



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO



# *Кодекс поведінки постачальників*



**BRITISH AMERICAN  
TOBACCO**



## Кодекс поведінки постачальників

ПЕРЕДМОВА .....	3
ВСТУП.....	4
Предмет і сфера застосування.....	4
Дотримання.....	4
Контактування з ВАТ .....	5
ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВЧИХ ВИМОГ .....	5
ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ .....	5
ЕКОЛОГІЧНА СТАЛІСТЬ .....	7
ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ .....	7
КОРПОРАТИВНА ЕТИКА .....	7
Конфлікти інтересів .....	7
Хабарництво і корупція .....	8
Подарунки і представницькі заходи .....	9
Санкції.....	9
Незаконна торгівля.....	9
ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ .....	10
КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ .....	11

## **ПЕРЕДМОВА**

---

“ В ВАТ ми вже давно прийняли на себе зобов'язання працювати за найвищими стандартами корпоративної поведінки. Важливо зазначити, що цей підхід охоплює як нашу власну господарську діяльність, так і широку мережу наших постачальників.

В різних країнах світу ми працюємо з тисячами постачальників основних виробничих матеріалів (таких як листовий тютюн, матеріали для виготовлення упаковки сигарет і фільтрів), допоміжних виробничих матеріалів (таких як обладнання) і послуг (таких як консалтингові послуги у сфері інформаційних технологій).

Хоча в цьому Кодексі наведено мінімальні стандарти, дотримання яких ми вимагаємо від наших постачальників, ми також закликаємо їх постійно покращувати їхню діяльність і їхні ланцюги постачання.

Ми розуміємо, що у їхній діяльності наші постачальники наражаються на різні обставини і труднощі, і вважаємо, що докладаючи спільних зусиль ми можемо підвищити стандарти, стимулювати застосування сталої практики і створювати спільні цінності для всіх”.

**Алан Дейві [Alan Davy]**, Операційний директор Групи, березень 2016 року

## **ВСТУП**

---

Стандарти ділової поведінки BAT містять високі стандарти корпоративної етики, дотримання яких ми вимагаємо від наших компаній і працівників в різних країнах світу. Цей Кодекс поведінки постачальників доповнює Стандарти ділової поведінки, визначаючи мінімальні стандарти, яких повинні дотримуватися наші постачальники.

В цьому Кодексі закріплено наше постійне зобов'язання дотримуватися прав людини і міжнародних стандартів, включаючи Керівні принципи Організації Об'єднаних Націй (ООН) з питань бізнесу та прав людини, а також Керівні принципи Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) для багатонаціональних підприємств.

### **Предмет і сфера застосування**

Всі постачальники повинні дотримуватися вимог цього Кодексу для постачання товарів або послуг BAT або будь-якій компанії Групи "BAT" (разом - "BAT"). Дотримання цієї вимоги є невід'ємною умовою наших договірних відносин з постачальниками.

Крім того, постачальники повинні:

- Вживати заходів, які є необхідними для забезпечення розуміння і дотримання їхніми штатними працівниками і працівниками за контрактом вимог цього Кодексу, включаючи (коли це доцільно з огляду на тип постачальника і товарів і послуг, що постачаються) проведення ефективних політик, процедур, навчання і надання підтримки.
- Сприяти дотриманню вимог цього Кодексу у їхньому власному ланцюгу постачання шляхом поширення Кодексу між їхніми новими та існуючим субпостачальникам (включаючи, у відповідних випадках, фермерів).

### **Дотримання**

Ми визнаємо, що певні постачальники наражатимуться на обґрунтовані труднощі, якщо вони негайно розпочнуть виконувати кожну вимогу цього Кодексу. Оскільки наша головна мета полягає в постійному підвищенні стандартів в нашому ланцюгу постачання, ми приймаємо на себе зобов'язання співпрацювати з такими постачальниками, щоб поступово допомогти їм досягти відповідності вимогам цього Кодексу.

У випадку порушення будь-якої вимоги цього Кодексу, BAT залишає за собою право вимагати від відповідного постачальника:

- продемонструвати істотний прогрес у виконанні відповідної вимоги (вимог) у відведений для цього обґрунтований термін; та/або
- привести себе у повну відповідність з відповідною вимогою (вимогами) у відведений для цього обґрунтований термін.



## BRITISH AMERICAN TOBACCO

У випадку грубого, суттєвого та/або систематичного порушення або якщо постачальник іншим чином демонструє неналежну поведінку, систематичну бездіяльність або відсутність прогресу у підвищенні стандартів, ми залишаємо за собою право припинити ділові відносини (і розірвати відповідні контракти) з таким постачальником.

### Контактування з ВАТ

Будь-яка інформація, яку постачальники повинні надавати ВАТ згідно з цим Кодексом, повинна надаватись:

- звичайній контактній особі постачальника в ВАТ/куратору відповідного контракту; або
- Директору Групи ВАТ з питань закупівель електронною поштою (procurement@bat.com), телефоном (+44 (0)207 845 1000), або листом на адресу таких осіб за наступною адресою:  
"Бритіш Американ Тобакко пі.ел.сі.", Глоуб Хауз, 4, Темпл Плейс, Лондон WC2R 2PG, Сполучене Королівство [British American Tobacco p.l.c. Globe House, 4 Temple Place, London WC2R 2PG, United Kingdom].

## ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВЧИХ ВИМОГ

Ми вимагаємо від наших постачальників дотримуватися всіх відповідних законодавчих вимог і вимог нормативно-правових актів, а також діяти відповідно до стандартів корпоративної етики.

У зв'язку з цим постачальники повинні:

- дотримуватися всіх діючих законів і нормативно-правових актів країни, в якій вони здійснюють діяльність.
- негайно повідомляти ВАТ про будь-які позови у кримінальних або цивільних справах, що були подані проти них.
- негайно повідомляти ВАТ про будь-які штрафи або адміністративні санкції, застосовані до них, які у будь-який спосіб стосуються вимог, викладених в цьому Кодексі.

## ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

ВАТ прийняла на себе зобов'язання застосовувати Керівні принципи ООН з питань бізнесу та прав людини і, відповідно, дотримуватися прав людини в нашій власній діяльності і нашому ланцюгу постачання.

У зв'язку з цим ми вимагаємо від наших постачальників здійснювати їхню діяльність у спосіб, що забезпечує дотримання основних прав людини інших осіб, які затверджено Загальною декларацією прав людини. Такі інші особи включають в себе, зокрема, їхніх власних працівників і працівників їхніх субпостачальників.



## BRITISH AMERICAN TOBACCO

Постачальники повинні намагатися виявляти потенційні і фактичні несприятливі впливи на права людини, що пов'язані з їхньою діяльністю і діловими стосунками. Вони повинні вживати обґрунтованих заходів з метою недопущення створення у їхній діяльності умов, сприятливих для порушення прав людини, а також усувати будь-які несприятливі впливи, що спричиняються або виникають в ході їхньої діяльності або їхніх ділових відносин.

Що стосується їхніх штатних працівників і працівників, які працюють за контрактом, постачальники повинні (в якості мінімальних вимог):

- **Створювати рівні можливості** і справедливо ставитися до всіх працівників, включаючи мігрантів.
- **Працювати над викоріненням будь-якої форми переслідування і цькування** на робочому місці, включаючи за статевою ознакою, у вигляді словесних образ, образ у несловесній формі або фізичного насилля.
- **Створювати безпечні умови праці**, приймати процедури, спрямовані на виявлення і усунення ризиків для здоров'я і безпеки на робочому місці, запроваджувати методи безпечного виробництва, а також забезпечувати (у відповідних випадках) працівників відповідними засобами індивідуального захисту з метою профілактики професійних захворювань або травм.
- **Попереджати використання дитячої праці у їхній діяльності.** Зокрема, не працевлаштовувати осіб, які не досягли 18-річного віку, якщо робота, яку вони виконуватимуть, вважається небезпечною, або осіб, які не досягли 15-річного віку (або віку, встановленого законодавством для здобуття обов'язкової загальної освіти – залежно від того, яке це з вікових обмежень є вищим), на будь-яку посаду. Деякі виключення застосовуються до використання дитячої праці у сільському господарстві – див. відповідний бокс нижче.
- **Не допускати експлуатації праці в їхній діяльності.** Зокрема, не допускати у їхній діяльності примусової, кабальної, недобровільної праці, праці із залученням жертв торгівлі людьми або нелегальних мігрантів.
- **Забезпечити право на свободу зібрань.** Зокрема, забезпечити можливість для всіх працівників (відповідно до вимог чинного законодавства) реалізовувати їхні права на свободу зібрань і ведення переговорів про укладення колективного договору, включаючи право на представництво їхніх інтересів визнаними профспілками або іншими довіреними представниками.

### **Дитяча праця в сільському господарстві**

Деякі види робіт можуть мати освітнє, культурне, соціальне і родинне значення для дітей в реаліях сільського життя у багатьох країнах світу.

У випадках, коли це дозволено місцевим законодавством, ми вважаємо прийнятною легку фізичну працю дітей у віці від 13 до 15 років, що допомагають їхнім родинам вести сільське господарство, яка не заважає їм здобувати загальну або професійно-технічну освіту, і не передбачає здійснення ними будь-якої діяльності, що може становити загрозу для їхнього здоров'я або розвитку (наприклад, використання механічного обладнання або сільськогосподарських хімікатів).



**BRITISH AMERICAN  
TOBACCO**

## **ЕКОЛОГІЧНА СТАЛІСТЬ**

Ми прийняли на себе зобов'язання застосовувати передові методи роботи до вирішення екологічних проблем і зменшувати вплив нашого бізнесу на довкілля як в ході нашої діяльності, так і в нашому ланцюгу постачання. У зв'язку з цим постачальники повинні:

- Виявляти, розуміти і активно працювати над мінімізацією впливів їхньої діяльності на довкілля. У відповідних випадках ці впливи включають в себе, зокрема, викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря, воду і землю, використання матеріалів, використання природних ресурсів і поводження з відходами.
- Управляти, відстежувати і (на вимогу) надавати BAT інформацію про екологічні показники їхньої діяльності у відповідних випадках.
- Враховувати екологічні фактори при розробці їхніх продуктів та/або постачанні послуг.
- Надавати (на вимогу) BAT підтримку, яка може бути необхідною для нас з метою зменшення впливів нашої продукції і послуг на довкілля.

## **ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ**

Ми прагнемо здійснювати маркетинг всіх наших виробів у відповідальний спосіб для повнолітніх споживачів віком від 18 років. Наш маркетинг регулюється принципами і стандартами BAT, які застосовуються до відповідної товарної категорії, включаючи Міжнародні принципи маркетингу тютюнових виробів, Принципи маркетингу електронних сигарет і Стандарти маркетингу снусу. З ними можна ознайомитися тут: [www.bat.com/principles](http://www.bat.com/principles).

У зв'язку з цим наші постачальники, агенти і треті особи повинні дотримуватися:

- відповідних принципів маркетингу BAT як мінімальних стандартів, якщо вони містять більш жорсткі вимоги, ніж місцеве законодавство; або
- місцевого законодавства або місцевих правил маркетингу, якщо вони містять більш жорсткі вимоги ніж принципи маркетингу BAT або мають переважну силу над ними.

## **КОРПОРАТИВНА ЕТИКА**

### **Конфлікти інтересів**

Постачальники повинні уникати конфліктів інтересів у їхній господарській діяльності і працювати максимально прозоро у будь-яких випадках, коли виникає або може виникнути конфлікт інтересів.



## BRITISH AMERICAN TOBACCO

У зв'язку з цим постачальники повинні:

- Уникати ситуацій, коли їхні особисті та/або комерційні інтереси або інтереси їхніх посадових осіб або працівників можуть конфліктувати або можуть здаватися такими, що конфліктують з інтересами ВАТ.
- Повідомляти ВАТ про випадки, коли будь-який працівник ВАТ може мати будь-який інтерес в їхньому бізнесі або будь-яких економічних зв'язках з ними.
- Повідомляти ВАТ про будь-яку ситуацію, яка становить або може вважатися такою, що становить фактичний або потенційний конфлікт інтересів одразу після її виникнення, а також інформувати ВАТ про те, як така ситуація вирішується.

Ці положення не спрямовані на те, щоб заборонити постачальникам співпрацювати з конкурентами ВАТ у законний і прийнятний спосіб.

### Хабарництво і корупція

Жодний постачальник (або його працівники та агенти) не повинен вчиняти або брати участь у корупційних діях.

У зв'язку з цим постачальники повинні:

- Ніколи не пропонувати, обіцяти або здійснювати будь-який подарунок, платіж або інші блага будь-якій особі (безпосередньо або опосередковано) з метою стимулювання неправомірних дій або вчинення неправомірного впливу для прийняття державною посадовою особою будь-якого рішення на їхню користь або користь ВАТ, або в якості винагороди за такі неправомірні дії або вчинення такого неправомірного впливу.
- Ніколи не вимагати, погоджуватися прийняти або приймати будь-який подарунок, платіж або інші блага від будь-якої особи (безпосередньо або опосередковано), що пропонується з метою стимулювання вчинити неправомірні дії або в якості винагороди за такі дії.
- Ніколи не здійснювати, безпосередньо або опосередковано, платежів з метою спрощення формальностей, пов'язаних з бізнесом ВАТ, крім випадків, коли це є вкрай необхідним для цілей охорони здоров'я, безпеки або свободи будь-якого штатного працівника та/або працівника за контрактом.
- Здійснювати ефективний контроль з метою попередження пропонування, здійснення, вимагання або отримання неправомірних платежів третіми особами від їхнього імені або імені ВАТ.

**"Неправомірна поведінка"** означає здійснення (або нездійснення) господарської діяльності або публічної діяльності у недобросовісний спосіб, упереджено або з порушенням довірчих зобов'язань.

**"Платежі, що здійснюються з метою спрощення формальностей"** означають платежі, що здійснюються в якості винагороди за безпроблемне або прискорене виконання посадовою особою звичайних обов'язків, на що особа, яка здійснює такий платіж, вже має право.



## Подарунки і представницькі заходи

Пропонування і прийняття представницьких заходів і витрат є прийнятним, якщо вони є скромними, обґрунтованими, прийнятними і законними. Однак постачальники не повинні пропонувати або приймати представницькі заходи, якщо це призведе до вчинення або буде сприйматися як вчинення корупційних дій.

У зв'язку з цим:

- Постачальники повинні дотримуватися вимог політики ВАТ щодо представницьких заходів і подарунків в рамках ведення бізнесу з компаніями і працівниками ВАТ.
- Заборонено обмінюватися представницькими заходами і подарунками протягом будь-якого тендеру або конкурсних торгів за участі ВАТ.
- Постачальники не повинні за допомогою будь-яких подарунків або представницьких заходів намагатися вплинути на будь-яку державну посадову особу від імені ВАТ шляхом пропонування будь-яких благ такій посадовій особі або будь-якій особі, вказаній такою посадовою особою, або за згодою чи мовчазною згодою такої посадової особи.

## Санкції

Постачальники повинні забезпечити ведення їхньої діяльності у відповідності до всіх законних режимів міжнародних санкцій.

У зв'язку з цим постачальники повинні:

- Повністю дотримуватися всіх законних режимів міжнародних санкцій, що застосовуються до їхнього бізнесу.
- Запровадити ефективну систему внутрішнього контролю з метою мінімізації ризику недотримання відповідних режимів санкцій, включаючи навчання і надання підтримки штатним працівникам і працівникам за контрактом.

### Що таке санкції?

Санкції, торгові ембарго, експортний контроль та інші торгові обмеження є політичними інструментами торгівлі, які переважно застосовуються США, Організацією Об'єднаних Націй і Європейським Союзом з метою зміни позиції країни, до якої застосовуються санкційні режими, фізичних осіб або компаній у напрямку, який покращить ситуацію в такій країні.

## Незаконна торгівля

Боротьба проти незаконної торгівлі є однією з основних пріоритетних цілей ВАТ. Тому важливо, щоб наші постачальники не брали прямої або безпосередньої участі в незаконній торгівлі нашими виробами та не сприяли їй.

У зв'язку з цим постачальники повинні:

- Не брати свідомої участі та не сприяти незаконній торгівлі.
- Запровадити ефективну систему контролю, спрямовану на попередження



## BRITISH AMERICAN TOBACCO

незаконної торгівлі, включаючи:

- заходи, спрямовані на забезпечення відповідності поставок продукції на ринок попиту на легальні виробы; та
- процедури для проведення, у відповідних випадках, розслідувань, призупинення і розірвання співпраці з фізичними особами, що підозрюються в участі у незаконній торгівлі.
- Активно і конструктивно співпрацювати з будь-яким офіційним розслідуванням випадків незаконної торгівлі.

### Типи нелегальних тютюнових виробів

**Контрафактні або неоригінальні виробы:** Несанкціоновані копії брендovаних виробів, які виготовляються без відома або дозволу власника торгової марки з використанням дешевих неконтрольованих матеріалів.

**Виробы, з яких не сплачуються місцеві податки:** Виробы, які виготовляються і продаються в одній і тій самій країні, але про які не повідомляються компетентні органи, що дозволяє уникнути сплати акцизного податку. Ці виробы виготовляються як на легальних, так і нелегальних фабриках.

**Контрабандні виробы:** Виробы (оригінальні або контрафактні), які ввозяться до країни з іншої країни без сплати податків або зборів або з порушенням законодавства, що забороняє їхній імпорт або експорт.

## ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ

Постачальники повинні надавати підтримку щодо виявлення, розслідування, усунення і повідомлення про можливі або фактичні порушення вимог цього Кодексу.

У зв'язку з цим постачальники повинні:

- Запровадити ефективні процедури, за допомогою яких їхні штатні працівники і працівники за контрактом можуть конфіденційно і не побоюючись розправ над ними ставити запитання, висловлювати стурбованість та/або повідомляти постачальника або безпосередньо ВАТ про можливі або фактичні порушення вимог цього Кодексу.
- Швидко досліджувати будь-яку достовірну інформацію про можливі або фактичні порушення вимог цього Кодексу і вживати відповідних заходів з метою уникнення будь-яких можливих порушень та/або мінімізації впливу будь-яких фактичних порушень і їх припинення.
- Повідомляти ВАТ про будь-які потенційні або фактичні порушення вимог цього Кодексу одразу після того, як їм стає про це відомо, використовуючи контактну інформацію, зазначену на сторінці 4.

## **КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ**

ВАТ залишає за собою право перевіряти дотримання новими та існуючими постачальниками вимог цього Кодексу за допомогою внутрішніх та/або зовнішніх механізмів оцінки.

У зв'язку з цим постачальники повинні:

- Співпрацювати, коли це обґрунтовано необхідно, в рамках будь-яких заходів, що вживаються у зв'язку з цим Кодексом (незалежно від того, чи здійснюються такі заходи безпосередньо ВАТ або третіми особами, залученими ВАТ), включаючи надання вільного доступу до відповідного персоналу, об'єктів, документації і даних.
  - Такі дії здійснюються незважаючи на будь-які законні обмеження, що застосовуються до комерційної таємниці та/або конфіденційної інформації – в таких випадках (і коли така інформація вважається суттєво необхідною для проведення заходів перевірки) постачальники повинні співпрацювати з ВАТ з метою визначення взаємно прийнятних механізмів для безпечного і законного розкриття інформації.