



CORPORATE CONDUCT AND TRANSPARENCY

BUILDING TRUST

COLLABORATING AND ENGAGING

VALUE SHARED

CUTTING-EDGE SCIENCE

HIGH PRODUCT STANDARDS

LEADING IN NEXT GENERATION PRODUCTS

TOMORROW'S AGRICULTURE TODAY

STRENGTHENING SUPPLIER STANDARDS

SUPPORTING FARMERS' LIVELIHOODS

*Нові можливості людям,
роботі та потенціалу*

НАША СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО МАЙБУТНЬОГО



ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ НА bat.com/strategy

Сталий розвиток є одним з найважливіших елементів стратегії нашої Групи і має вирішальне значення для її реалізації та зростання нашого бізнесу.

Наша програма сталого розвитку

Ми зосереджені на трьох напрямках, які мають найбільше значення для нашого бізнесу і наших партнерів:



Зменшення шкоди для здоров'я

Ми наполегливо працюємо над дослідженням, розробкою і запуском у серійне виробництво продукції із зменшеним ризиком, що є альтернативою звичайним сигаретам.



Стале сільське господарство та життєдіяльність фермерів

Ми старанно працюємо над тим, щоб забезпечити всім фермерам, які постачають нам наш листовий тютюн, належний рівень життя.



Корпоративна поведінка

Ми прагнемо дотримуватися найвищих стандартів корпоративної поведінки і прозорості.



Наші інші бізнес-пріоритети

Ми, як і раніше, зосереджуємося на інших ключових пріоритетах бізнесу, в тому числі, на відносинах з роздрібними торговцями, етнокультурному різноманітті, мотивації персоналу, управлінні, податковій прозорості та роботі зі стейкхолдерами. Дізнатися більше про це можна у Річному звіті за посиланням:

www.bat.com/sustainability



Незалежне підтвердження достовірності

Компанія "Бритіш Американ Тобакко" звернулася до "Ernst & Young LLP" з метою отримання незалежного підтвердження достовірності інформації, наведеної у цьому звіті, а також даних (відомостей) про результати нашої діяльності, які опубліковані за посиланням www.bat.com/sustainability/data.

З повним текстом висновку, включно із обсягами виконаної роботи і підсумками, а також відповіддю БАТ можна ознайомитися тут:

www.bat.com/assurance

А Нікандро Дюранте, Генеральний директор

Чи не суперечить стратегія, що ґрунтується на комерційному зростанні, вашим зобов'язанням щодо сталого розвитку?

Зовсім ні, навпаки! Наші три основні напрямки: зменшення шкоди для здоров'я, стале сільське господарство та життєдіяльність фермерів, а також корпоративна поведінка, — є не тільки питаннями сталого розвитку, але й основними принципами ведення нашого бізнесу.

Наприклад, зменшення шкоди для здоров'я: робота над розробкою наступного покоління виробів із зменшеним ризиком є, безумовно, правильним кроком, але це також питання, від якого, зокрема, залежить подальше зростання нашого бізнесу.

Врешті-решт, будь-який бізнес повинен приносити прибуток для своїх акціонерів, але це не повинно здійснюватися "за рахунок" суспільства. Я справді вірю в поняття загальної цінності, і саме тому воно лежить в основі нашого бізнес-підходу протягом багатьох років.

Чи вважаєте Ви, що продукти наступного покоління врешті замінять традиційний тютюновий бізнес в цілому?

Продукти наступного покоління мають величезний потенціал. Разом з тим, як і будь-якій новинці, їм знадобиться час, щоб зміцнити свою позицію. Крім того, існує невизначеність щодо регулювання і стандартів такої продукції. Вирішення цього питання потребуватиме тісної співпраці між органами державної влади і тютюновими компаніями, тому я продовжую вважати, що традиційні тютюнові вироби залишатимуться основою нашого бізнесу протягом тривалого проміжку часу.

Фактично, ми хочемо дати споживачам можливість обирати з широкого асортименту різних продуктів — від традиційних сигарет до менш небезпечних альтернативних виробів. Отже, в кінцевому рахунку, саме споживач вирішує, який продукт обрати.

Компанії перебувають під зростаючим тиском, вирішуючи питання сталого розвитку не тільки в рамках своєї власної діяльності, але й у всьому виробничо-збутовому ланцюгу. Які виклики у зв'язку з цим стоять перед БАТ?

На мій погляд, основна складність полягає у тому, що є питання, які ми не можемо контролювати безпосередньо. Наприклад, в нашому ланцюгу постачання листового тютюну немає спеціалізованих ферм, і ми не працевлаштовуємо фермерів. Однак, впродовж тривалої історії надання підтримки нашим фермерам у всьому світі, ми змогли успішно впровадити багато передових виробничих практик, таких як: стале постачання лісоматеріалів, збереження біорізноманіття та високі стандарти праці.

Деякі з основних проблем у сільському господарстві сьогодні, наприклад, бідність у сільській місцевості, дитяча праця і старіння фермерів, не обмежуються тільки одним врожаєм або, навіть, однією компанією. Саме тому співпраця є вкрай важливою.

Ми маємо декілька чудових прикладів нашої роботи як у рамках

галузевих ініціатив, так і у рамках місцевого партнерства, про які ви можете дізнатися більше в цьому звіті. Для того, щоб посадити всіх за стіл переговорів і досягти згоди, може знадобитися багато часу і зусиль, що є додатковою проблемою, яка, утім, має бути вирішена.

Які проблеми існують у сфері корпоративної поведінки?

Здійснюючи діяльність у багатьох країнах по всьому світу, ми можемо зіштовхнутися із рядом різних проблем, які є унікальними для конкретного регіону: від країн з високим рівнем незаконної торгівлі тютюновими виробами, або де порушуються права людини, до країн, які не мають вікових обмежень для продажу тютюнових виробів.

Попри це, ми прагнемо підтримувати найвищі стандарти скрізь, де ми працюємо, як це передбачено в політиках та процедурах нашої Групи. Забезпечення їх послідовного застосування на всіх рівнях організації може бути непростим завданням. Але, якщо трапляються будь-які випадки їх порушення, ми, безумовно, розслідуємо їх і вживаємо заходів щодо усунення.

Ми, як і раніше, прагнемо досягти зразкової корпоративної поведінки і прозорості скрізь, де ми здійснюємо нашу діяльність. На мій погляд, це має життєво важливе значення для забезпечення довгострокового успіху нашого бізнесу.

Нікандро Дюранте

Березень 2016



ЗМЕНШЕННЯ ШКОДИ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я



Думка незалежного експерта Скотта Болліна

Радник з політики охорони здоров'я

Скотт понад 40 років займається питаннями, пов'язаними з тютюном та здоров'ям, і є одним з провідних спеціалістів з питань зменшення шкоди для здоров'я. Раніше він очолював Коаліцію громадських організацій з питань куріння і здоров'я, був віце-президентом з питань громадської політики і Радником з питань законодавства при Американській асоціації кардіологів, а також одним з головних ініціаторів "Діалогів Морвена" Університету штату Вірджинія, що присвячені регулюванню тютюнових виробів, нікотинових виробів і альтернативних виробів із зменшенням ризиком.

Зменшення шкоди тютюнових виробів для здоров'я може суттєво знизити захворюваність і смертність від класичних сигарет, які забирають життя понад п'яти мільйонів людей у всьому світі кожного року.

Сьогодні ми стоїмо на роздоріжжі. На шляху до досягнення мети із зменшення шкоди тютюнових виробів для здоров'я, існує багато перешкод, для подолання яких знадобляться нові лідерські якості, нове мислення всіх учасників процесу, як в державному, так і в приватному секторі. Здається, що ми все ще однією ногою стоїмо в минулому, яке утримує нашу увагу на "тютюнових війнах", у той час, як інша нога невпевнено намагається зробити крок уперед. Настав час зробити цей крок.

Що необхідно при цьому врахувати:

1. Необхідно визнати, що різні тютюнові і нікотинові вироби мають різні ступені ризику і повинні аналізуватися з урахуванням цієї особливості (**різноманіття ступенів ризику**).
2. **Регулювання** всіх тютюнових і нікотинових виробів повинно здійснюватися компетентним органом, таким як, наприклад, Управління з питань контролю якості харчових продуктів і лікарських засобів у США.
3. Виробники тютюнових і нікотинових виробів повинні **відкрито** говорити про те, ким вони є.
4. Зменшення шкоди тютюнових виробів повинно **бути першочерговим пріоритетом** для всіх виробників.
5. Тютюнові або нікотинові вироби не повинні **продаватися або використовуватися** неповнолітніми особами.
6. Представники охорони здоров'я, а також інші гравці повинні визнати, що зменшення шкоди тютюнових виробів для здоров'я **може врятувати мільйони життів**.
7. Дослідження у сфері зменшення шкоди тютюнових виробів для здоров'я повинні відповідати **високим стандартам**.
8. Вкрай важливо заохочувати інновації та залучати громадянське суспільство.

Ці пункти відображають більш детальний перелік основних принципів, які були опубліковані Університетом штату Вірджинія в результаті декількох діалогів "Зона безпеки". Я закликаю кожного активно підтримувати їх.

Примітка: Це персональна думка автора.

ЛІДЕРСТВО У СЕГМЕНТІ ПРОДУКТІВ НАСТУПНОГО ПОКОЛІННЯ



Кінгслі Уїтон, Керуючий директор напрямку продуктів наступного покоління

Наш підхід

Інвестування у сталу лінійку виробів наступного покоління з метою надати споживачам можливість обирати менш небезпечні альтернативи курінню.

Встановлення планки для стандартів безпеки і якості продукції, що ґрунтується на достовірних наукових даних, і запровадження на глобальному рівні відповідальних маркетингових методів.

Підтримка розробки регулювання на основі наукових даних для продуктів наступного покоління, поширюючи результати наших власних досліджень і напрацьовані методи, а також співпрацюючи з регуляторами і органами з питань стандартизації.

Чи може тютюнова компанія серйозно говорити про зменшення шкоди для здоров'я?

Так, авжеж — це стратегічний пріоритет для БАТ вже протягом багатьох років...

Ми з розумінням ставимось до того, що деякі люди можуть мати сумніви з приводу нашої мотивації. Я б скептично поставився до заяв будь-якої компанії, яка стверджує про зосередженість на певному питанні лише через те, що це "правильно" — врешті-решт, бізнес повинен приносити прибуток для своїх акціонерів.

Але робота над створенням асортименту виробів із зменшенням ризиком, альтернативних сигаретам, має очевидні переваги для суспільства у вигляді сприяння скороченню захворюваності на хвороби, пов'язані з курінням, поряд з адекватною бізнес-моделлю, що передбачає досягнення сталого комерційного зростання у довгостроковій перспективі.

Втім, можете не вірити мені на слово. Обґрунтованість нашої думки, на мій погляд, якнайкраще може бути продемонстрована реальними діями і прогресом, якого ми досягли на цей момент.

Але чи правильно робить БАТ, що зосереджується на цьому, в той час як багато людей вбачають у вашій компанії частину цієї проблеми?

Я вважаю, що саме БАТ може стати частиною вирішення цієї проблеми.

Ми розуміємо потреби споживачів, ми маємо науково-дослідний підрозділ світового класу, надійні стандарти безпеки продукції та принципи відповідального маркетингу, а також працюємо на світовому ринку. Ми вклали майже півмільярда фунтів у створення абсолютно нового напрямку бізнесу, зосередженого виключно на продуктах наступного покоління.

З моменту запуску в 2013 році у Сполученому Королівстві Вуре, нашої першої електронної сигарети, у нас з'явився цілий асортимент продуктів, доступних для споживачів на семи ринках. Я особливо пишаюся тим, що БАТ є першою тютюновою компанією, яка має нікотиновий виріб, ліцензований як лікарський засіб. Сумлінне дотримання жорсткої процедури, встановленої органом з регулювання лікарських засобів Сполученого Королівства, було, звісно, нелегкою справою.

Але це — тільки початок. Ми плануємо ще більше нових продуктів та запусків на ринках, які готові до більшої відповідальності, мають більше амбіцій та можливостей задля позитивного і ефективного внеску у цю справу.

Все це звучить дуже оптимістично, але що робити з викликами?

По-перше, незаперечним є той факт, що в значній мірі шкодять здоров'ю саме токсиканти, які містяться в сигаретному димі, а не нікотин як такий. Звичайно, інноваційні вироби не є абсолютно безпечними, але багато хто вважає їх набагато менш шкідливими для здоров'я, ніж куріння звичайних тютюнових виробів.

Водночас, продовжують порушуватися питання про безпеку споживачів і довгострокові ризики для здоров'я. Ця суперечлива інформація може бути невірно сприйнятою споживачами, і деякі уряди реагують на неї запровадженням надмірно обмежувального регулювання, наприклад, введенням заборони на рекламу або куріння електронних сигарет в громадських місцях, що може придушити зростання і унеможливити потенційні вигоди, які ці продукти можуть принести в рамках прогресивного підходу до політики охорони здоров'я громадян.

Вирішення цієї проблеми потребуватиме значних зусиль з боку галузі, представників охорони здоров'я і регуляторних органів.

Для досягнення цієї мети можуть знадобитися багато років, але ми до цього готові і, на мою думку, ми маємо багато підстав, щоб з оптимізмом дивитися в майбутнє.

Незалежне підтвердження достовірності

Коментар від Ernst & Young LLP

У 2015 році БАТ продовжила працювати над розширенням асортименту продуктів наступного покоління. За відсутності послідовного регулювання виробів, які випаровують нікотин в результаті нагрівання, ми побачили підтвердження прийняття БАТ своїх власних стандартів, а також її співпраці з декількома зовнішніми організаціями з питань розробки стандартів щодо продуктів, які могли б слугувати орієнтиром для всієї галузі. Ми хотіли б закликати БАТ продовжувати цю співпрацю з зовнішніми організаціями, яка дозволяє врахувати різні погляди під час розробки передових методів роботи.

1 Основні принципи, що стосуються запровадження ефективних і реальних політик щодо тютюнових, нікотинових і альтернативних виробів, спрямованих на зменшення захворюваності й смертності від споживання тютюну, продукт Діалогів Морвена, створений за підтримки Інституту екологічної взаємодії при Університеті штату Вірджинія, 2015 (див. www.bitty.com/coreprinciples).

ЗМЕНШЕННЯ ШКОДИ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я

Ми наполегливо працюємо над дослідженням, розробкою і запуском у виробництво продуктів із зменшеним ризиком, що є альтернативою звичайним сигаретам

Альтернативні вироби із зменшеним ризиком несуть в собі перевагу для суспільства у вигляді зменшення захворюваності на хвороби, пов'язані з курінням, і водночас є напрямком для зростання нашого бізнесу.

З огляду на потенціал нових видів тютюнових і нікотинових виробів, ми хотіли б заохотити зростання й інновації, але робити це слід відповідально, ставлячи на перше місце безпеку споживачів і якість продукції. Ми вважаємо, що цього можна досягти за рахунок зосередження зусиль на п'яти ключових напрямках

1 Стандарти продукції
Високі стандарти якості продукції, що узгоджені з усіма відповідними сторонами і ґрунтуються на достовірних наукових даних, є необхідними для забезпечення безпеки і довіри споживачів.

2 Відповідальний маркетинг
Зростання сегменту нових продуктів повинно супроводжуватися контрольованими правилами маркетингу і реклами, що спрямовані тільки на повнолітніх споживачів.

3 Співпраця
Державний і приватний сектори повинні працювати разом, щоб чітко повідомляти про переваги продуктів із зменшеним ризиком, надаючи споживачам можливість ухвалювати зважені рішення.

4 Інновації
Необхідно культивувати свободу інновацій, яка дозволить створити затребуваний асортимент продукції для повнолітніх споживачів.

5 Адекватне оподаткування
Акцизи і податки повинні бути адекватними, це дозволить зробити нові продукти доступними широкому колу споживачів.

³ An approach to ingredient screening and toxicological risk assessment of flavours in e-liquids, Costigan, S., Meredith, C., Regulatory Toxicology and Pharmacology, 2015.

⁴ Development of an in vitro cytotoxicity model for aerosol exposure using 3D reconstructed human airway tissue; application for assessment of e-cigarette aerosol, Neilson, L., Mankus, C., Thorne, D., Jackson, G., DeBay, J., Meredith, C., Toxicology in Vitro, 2015.

⁵ A framework for the biological assessment of reduced risk tobacco and nicotine products, Lowe, F., Fearon, I.F., Camarcho, O.M., Minet, E. and Murphy, J. Recent Advances in Tobacco Science, 2015.

Встановлення планки з високих стандартів і передових наукових досліджень

З огляду на проблеми, що стосуються безпеки споживачів і невизначеності щодо регулювання нових виробів, ми вважаємо життєво необхідним запровадити узгоджені стандарти продукції і правила маркетингу. Оскільки вони сьогодні відсутні, ми за власною ініціативою розробили і запровадили наш власний підхід.

Наша команда вчених з різних дисциплін ретельно досліджує кожен деталь продуктів компанії для забезпечення їх безпеки і якості — від компонентів рідини для заправки електронних сигарет до пари, яка утворюється в результаті її нагрівання.

Ми розробили ці надійні процедури оцінки продуктів за допомогою передових наукових досягнень і рецензованих досліджень. Це включає в себе наше дослідження, опубліковане в 2015 році, яке присвячене оцінці токсикологічного ризику ароматизаторів й інгредієнтів рідини для заправки електронних сигарет³, а також випробування, які проводилися з метою вивчення впливу пари порівняно з сигаретним димом⁴. Попередні результати останнього дослідження продемонстрували значно меншу токсичність пари в порівнянні з сигаретним димом.

Для забезпечення глобально узгодженого і відповідального підходу до маркетингу наших електронних сигарет у 2015 році ми розробили і опублікували за посиланням bat.com/principles нові Принципи маркетингу електронних сигарет, узгоджені з Комітетом Сполученого Королівства з питань правил реклами.

Наші основні принципи маркетингу електронних сигарет

Спрямованість

Цільовою аудиторією маркетингу наших електронних сигарет є повнолітні споживачі.

Прозорість

Ми відкрито говоритимемо про наші електронні сигарети і їх потенційні ризики і підкріплюватимемо цю інформацію фактами.

Сфокусованість

Ми рекламуватимемо наші електронні сигарети курцям і особам, які споживають електронні сигарети і нікотинові вироби.

Індивідуальність

Ми не рекламуватимемо класичні сигарети за допомогою маркетингу наших електронних сигарет.

Інвестиції у сталу розробку продуктів

Ми витратили багато часу і вклали суттєві кошти і ресурси в розробку високоякісних продуктів наступного покоління. Будучи єдиною компанією, орієнтованою на три різні категорії продуктів, ми досягли значного прогресу у створенні нашого асортименту і виходу на нові ринки.

Ліцензовані лікарські засоби

Ми стали першою тютюновою компанією, яка має нікотинний продукт, ліцензований якості лікарського засобу, отримавши відповідні ліцензії від органу Сполученого Королівства з регулювання лікарських засобів для нашого інноваційного пристрою для інгаляції нікотину Voke.

Ми плануємо вивести Voke на ринок Сполученого Королівства у 2016 році.

Електронні сигарети

Наша марка Vure стала першою маркою електронних сигарет, яка з'явилася на ринку Сполученого Королівства у 2013 році. З того часу ми використовуємо наш досвід і знання потреб споживачів для вдосконалення нашого асортименту, створюючи нові смаки і пристрої, такі як пристрій багаторазового використання eTank.

У 2015 році ми вивели марку Vure на п'ять нових ринків — Італія, Франція, Польща, Німеччина і Колумбія.

Продукти, в яких використовуються технології нагрівання тютюну

У 2015 році ми запустили наш перший пристрій для нагрівання тютюну glo iFuse в Румунії. Це електронний пристрій, який нагріває рідину, що містить нікотин, до стану інгаляційної пари, яка потім проходить через секцію з тютюном, створюючи тютюновий аромат для споживача.

Ми також продовжуємо працювати над іншими видами інноваційних продуктів, в яких використовуються технології нагрівання тютюну, і плануємо спробувати на ринку новий продукт у 2016 році.

Зміцнення нашого бізнесу і можливостей у сфері продуктів наступного покоління

Ми продовжуємо працювати над лінійкою інноваційних виробів на перспективу за рахунок розширення нашої програми науково-дослідної діяльності, а також шукаємо можливості для співпраці і зміцнення нашого бізнесу у сфері продуктів наступного покоління у всьому світі. У 2015 році ми підписали нову угоду з RJ Reynolds Tobacco Company про співпрацю і обмін технологіями у сфері електронних сигарет. Крім того, придбавши у 2015 році CHC Group, яка є лідером у сфері виробництва електронних сигарет в Польщі, ми отримали доступ до найбільшої мережі роздрібною торгівлі електронними сигаретами в Європі, а також важливі нові виробничі потужності і науково-дослідний потенціал.



У доповіді Управління охорони здоров'я Англії² стверджується, що електронні сигарети є на

952

менш шкідливими для здоров'я, ніж куріння

Знання відносних ризиків різних продуктів

Щоб вивчити відносні ризики різних типів тютюнових і нікотинових виробів, вони можуть бути введені в модель континууму ризику на основі впливу токсикантів.

← ВИСОКИЙ РИЗИК ————— НИЗЬКИЙ РИЗИК →



² «Електронні сигарети: нові наукові факти», доповідь, підготовлена на замовлення Управління охорони здоров'я Англії, серпень 2015.

СТАЛЕ СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО ТА ЖИТТЄДІЯЛЬНІСТЬ ФЕРМЕРІВ



*Думка незалежного
експерта Тоні
Джунічера*

Громадський діяч, письменник,
консультант з питань сталого
розвитку і провідний британський
еколог

Тоні, серед іншого, є засновником
консалтингової групи Robertsbridge,
яка надає підтримку провідним
компаніям у питаннях досягнення
цілей сталого розвитку.

Компанії, які залежать від ланцюгів постачання сільськогосподарської продукції, визнали покращення сталого розвитку як компоненту методу здійснення їхньої діяльності, що стає все більше і більше важливим. Сталий розвиток стосується довгострокової життєздатності сільського господарства і забезпечення збереження багатьох факторів, що лежать в основі виробництва сільськогосподарської продукції.

Це включає в себе здатність і готовність виробників саджати, доглядати за сільськогосподарськими культурами і збирати врожай. Коли фермери не мають належних навичок або прагнуть отримати достатній дохід, вони шукають засоби до існування в інших місцях. Це може підірвати безпеку поставок і являє собою серйозний бізнес-ризик.

Навіть коли фермери мотивовані і мають широкі можливості, вони можуть вирощувати зернові культури тільки в тому випадку, якщо у них є безпечне водопостачання, добрива і вони є готовими до змін клімату. Крім того, сільське господарство впливає на критично важливі системи і екологію, включаючи зникнення диких тварин і рослин в результаті використання пестицидів, перенасичення добривами водних об'єктів і знеліснення.

БАТ докладася чимало зусиль, щоб зрозуміти проблеми сталого розвитку і розробити стратегії, що враховуватимуть їх. Об'єднати соціальні і екологічні цілі в розумну бізнес-стратегію є непростим завданням, але це вже починає відбуватися в результаті серйозного осмислення проблеми і підвищення внутрішньої обізнаності.

Наступне завдання полягає в забезпеченні того, щоб екологічні цілі були повністю узгоджені з соціальними пріоритетами. Поліпшення життєдіяльності фермерів за рахунок навколишнього середовища є неприйнятним з точки зору сталого розвитку. Створення ланцюгів постачання, в яких однаково враховані потреби щодо сталого розвитку і засобів до існування фермерів, є величезною перевагою, досягти якої я впевнено і однозначно рекомендую БАТ.

Примітка: Це персональна думка автора.


СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО ЗАВТРАШНЬОГО ДНЯ СЬОГОДНІ




*Алан Дейві,
Операційний
Директор Групи*

Як БАТ підтримує життєдіяльність фермерів і сталий розвиток сільського господарства?

Наш підхід

 **Підтримка життєдіяльності фермерів** у п'яти ключових напрямках роботи.

 **Зміцнення галузевих стандартів щодо постачальників** і стимулювання запровадження передових методів роботи і постійного вдосконалення.

 **Вирішення соціальних та економічних проблем сільського господарства** за рахунок глобальних і місцевих ініціатив, а також партнерства із зацікавленими сторонами.

Наші технічні спеціалісти з листя тютюну надають консультації і підтримку на місцях для близько 90 000 фермерів по всьому світу, із якими ми маємо контракти.

Вони працюють з фермерами у полі, узгоджують умови договорів, поставки насіння, допомагають підвищити врожайність і продуктивність сільського господарства, надають підтримку з питань збереження ґрунту і водних ресурсів, а також надають фермерам доступ до нових методів роботи і технологій.

Ми також часто беремо участь в масштабних громадських проектах, пов'язаних, наприклад, з постачанням чистої води і покращенням санітарних умов фермерських громад у Бангладеш або проведенням навчальних заходів і заходів з розвитку для сільської молоді в Бразилії.

Сьогодні ми продовжуємо розвивати цей підхід, особливо в частині вирішення більш масштабних соціальних проблем в сільському господарстві.

Але чи не було б краще з точки зору сталого розвитку, якби фермери перейшли до вирощування продовольчих культур замість тютюну?

Необов'язково. Люди ніяк не можуть зрозуміти, що тютюн, як правило, вирощують одночасно або чергують його вирощування з іншими культурами, такими як зернові культури, фрукти та овочі.

Саме тому підтримка, яку ми надаємо нашим фермерам, не обмежується виключно тютюном, а охоплює всі сфери сільського господарства. Це відмінний спосіб допомогти нашим фермерам максимально ефективно використовувати землі і мати різні джерела доходу.

Тобто не можна сказати, що ми не хочемо, щоб вони продовжували вирощувати високоякісний тютюн. Але ми вважаємо, що це можливо за рахунок збалансованого підходу, який може бути сталим для громад, навколишнього середовища і нашого бізнесу.

Добре відомо, що дитяча праця є серйозною проблемою в сільському господарстві, як БАТ вирішує це питання?

Вже протягом багатьох років ми в перших рядах ведемо боротьбу з метою викорінення експлуатації дитячої праці у вирощуванні тютюну. Наш підхід включає в себе оцінки постачальників, галузеві ініціативи і програми, орієнтовані на потреби місцевого населення.

Проте, коли ви маєте такий великий ланцюг постачання, як наш, іноді можуть виникати поодинокі проблеми, такі як нещодавні заяви про використання дитячої праці на тютюнових фермах в США⁶.

Ми сприймаємо такі заяви дуже серйозно, і тому в 2015 році ми приділили першочергову увагу проведенню незалежних виїзних перевірок наших постачальників у США. Жодних доказів використання дитячої праці не було знайдено, але було виявлено деякі питання, що потребують поінформованості працівників про їхні права, що передбачені законодавством США.

Ми працюємо з нашими американськими постачальниками над вирішенням цих проблем і продовжуємо взаємодіяти з відповідними особами.



Незалежне підтвердження достовірності

Коментар Ernst & Young LLP

У 2015 році ми отримали підтвердження того, що БАТ продовжує розвивати свій підхід до сталого сільського господарства та життєдіяльності фермерів у своєму каналі постачання листового тютюну. Ця робота включає в себе розробку і апробацію глобальних показників. Початкові результати допомогли БАТ визначити напрямки, які потребують покращення, і встановити пріоритетність заходів на ключових ринках, а також являють собою вихідні показники для майбутньої звітності. Ми хотіли б запропонувати БАТ у наступні роки доповідати про результати, порівнюючи їх із цими показниками, щоб мати можливість краще оцінити прогрес, досягнутий в цьому напрямку

⁶ Підлітки у тютюнових полях; дитяча праця на тютюнових фермах у США, Human Rights Watch, грудень 2015.

СТАЛЕ СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО ТА ЖИТТЄДІЯЛЬНІСТЬ ФЕРМЕРІВ

Ми наполегливо працюємо над тим, щоб забезпечити гідну життєдіяльність всіх фермерів, які постачають нам тютюн

Ми давно і успішно підтримуємо наших фермерів і допомагаємо їм розбудувати більш успішні підприємства. Якщо наші фермери процвітатимуть, вони, швидше за все, будуть мотивовані дбати про навколишнє середовище і підтримувати їхні місцеві громади.

Для нашого бізнесу це — прагматичний і комерційний підхід, який допомагає забезпечити надійність нашого каналу постачання, а також якість наших виробів для задоволення потреб наших споживачів.

У 2015 році ми продовжили роботу з подальшого вдосконалення нашого підходу до підтримки життєдіяльності фермерів, зосередивши увагу на цих п'яти ключових напрямках.

1 **Дохід фермерів**

Ми допомагаємо нашим фермерам оптимізувати прибутковість їхнього бізнесу за рахунок вирощування тютюну поряд з іншими культурами.

2 **Природні ресурси**

Збереження лісів, водних ресурсів, якості ґрунту і біорізноманіття, які є необхідними для довгострокової продуктивності сільського господарства.

3 **Інфраструктура і ресурси**

Надання доступу до технологій та інвестування у проекти, що враховують потреби місцевих громад, з метою допомогти забезпечити придатність площ, де вирощується тютюн, для життя і роботи.

4 **Навички, знання і праця**

Надання консультацій про те, як запустити успішний бізнес, а також з питань прав людини і охорони здоров'я сільськогосподарських працівників.

5 **Громадські мережі**

Розвиток фермерських мереж за рахунок сприяння обміну передовими методами роботи між ними і підвищенню їхньої самодостатності.

Зміцнення загальногалузевих стандартів щодо постачальників

Наша програма соціальної відповідальності у виробництві тютюну (SRTP) встановлює мінімальні вимоги, яких повинні дотримуватися наші постачальники листового тютюну.

У 2015 році ми брали участь у галузевій ініціативі з розробки нової програми сталого розвитку тютюнової галузі, яка замінить SRTP у 2016 році.

Нова програма буде застосовуватися до всіх провідних світових виробників тютюнових виробів та їхніх постачальників і спирається на передовий досвід всієї галузі, а також відповідає зовнішнім стандартам, наприклад, стандартам Міжнародної організації праці (МОП). Вона також включає в себе вдосконалені процедури і передбачає більш регулярні перевірки на місцях.

Оцінки постачальників

Наша програма SRTP і нова Програма сталого розвитку тютюнової галузі, яка почне застосовуватися у 2016 році, сприяє запровадженню передових методів роботи і створює передумови для безперервного вдосконалення за рахунок проведення щорічних самооцінок і перевірок на місцях всіх наших постачальників листового тютюну першої черги⁷.

Щорічні самооцінювання

Щорічне самооцінювання здійснюється постачальниками першої черги і охоплює мінімальні стандарти належної сільськогосподарської практики та раціонального природокористування, а також основні критерії щодо соціальних прав і прав людини. Щорічне самооцінювання перевіряється незалежною консалтинговою фірмою AB Sustain, а ми публікуємо результати на bat.com/SRTPdata.

Перевірки на місцях

AB Sustain також проводить принаймні один раз на чотири роки виїзні перевірки постачальників першої черги. Перевірки включають в себе поглиблений аналіз політик, процесів і методів роботи постачальників, а також відвідування фермерських господарств. Спираючись на результати перевірок, ми спільно з постачальниками розробляємо виправні заходи і заходи з поліпшення ситуації.

У 2015 році було проведено 15 перевірок в 11 країнах.

⁷ Постачальниками першої черги є ті компанії, в яких ми купуємо листя тютюну, що, в свою чергу, надходить з великої фермерської бази. Вони включають в себе виробництва БАТ, які мають прями контракти з 90 000 фермерів, а також постачальниками – третіми особами.



Вирішення соціальних та екологічних проблем сільського господарства

Підтримка, яку ми надаємо фермерам, є особливо важливою сьогодні, коли ми наражаємося на все більшу кількість нових проблем в сільському господарстві — від зростання попиту на землю і природні ресурси до дитячої праці і міграції в міста.

Наші компанії в усьому світі співпрацюють з місцевими стейкхолдерами, включаючи уряди, тютюнові компанії і НУО, за програмами, що реалізуються у фермерських громадах. Ці програми зосереджені на вирішенні цілої низки проблем, таких, як дитяча праця, розширення прав і можливостей жінок, заліснення, забезпечення чистою водою і покращення санітарних умов.

Наприклад, після багатьох років реалізації своєї власної програми заліснення наша компанія в Пакистані підписала меморандум про взаєморозуміння з Міністерством з питань зміни клімату, що передбачає засадження деревами 259 га землі, що перебуває у державній власності.

Наприкінці 2015 року і після 15 років співпраці ми уклали угоду про партнерство в області біорізноманіття з трьома громадськими організаціями — Earthwatch Institute, Fauna & Flora International і Tropical Biology Association. В результаті партнерства управління біорізноманіттям було інтегровано в нашу діяльність, пов'язану з листям тютюну, також продовжується реалізація цілої низки інших проектів. Наші зобов'язання зі збереження біорізноманіття залишаються важливою частиною нашого підходу до сталого сільського господарства, і ми завжди приділятимемо велику увагу партнерству на основі місцевих проектів.

Дитяча праця у вирощуванні тютюну

Ми також є одними зі співзасновників Фонду викорінювання дитячої праці у вирощуванні тютюну (ECLT) і продовжуємо брати активну участь в цьому напрямку роботи разом з іншими тютюновими компаніями, МОП і Фондом допомоги дітям.

У своїй діяльності Фонд викорінювання дитячої праці у вирощуванні тютюну зосереджується на проведенні наукових досліджень, правозахисній діяльності і реалізації довгострокових проектів, що ґрунтуються

на потребах місцевого населення, з метою викорінювання корінних причин дитячої праці.

Наприклад, в 2015 році Фонд співпрацював зі стейкхолдерами в Індонезії, щоб з'ясувати ситуацію з дитячою працею і виявити, які заходи застосовуються, а також встановити наявні недоліки і потреби. Отримані аналітичні напрацювання будуть використані у розробці нового проекту в регіоні.

В Танзанії за підтримки Winrock International і спільно з МОП Фонд викорінювання дитячої праці у вирощуванні тютюну був спонсором конференції, скликаної урядом у 2015 році. За підсумками цієї конференції державою були прийняті на себе зобов'язання і розроблено план дій з викорінювання дитячої праці у сільському господарстві Танзанії.

Формування наступного покоління фермерів

У сільському господарстві зайняті близько 30% населення Землі⁸, але ця цифра зменшується через негативне сприйняття сільськогосподарської праці, і молодь залишає село в пошуках кращої долі у містах.

Це ключова проблема для нашого бізнесу, і вона є одним з питань, які ми намагаємося вирішити в рамках нашої операційної діяльності. Наприклад, протягом останніх 10 років наша компанія реалізує різноманітні ініціативи у Бразилії, щоб продемонструвати, що сільське господарство може бути як престижним, так і вигідним способом життя. Ми допомагали підвищити продуктивність фермерських господарств, покращили методи ведення сільського господарства, а також запровадили стимули, такі як передплату і довгострокові контракти.

В результаті, всупереч загальнонаціональній тенденції, середній вік фермерів, з якими ми маємо контракти, залишається незмінним, а не збільшується, у той час як кількість фермерів у віці 18-30 років продовжує зростати.

Сьогодні ми прагнемо закласти цей підхід в основу наших інших виробництв.

У 2015 році

98.2%

деревини для сушки, придбаної фермерами, з якими ми маємо контракти, не походила з природних лісів

100%

балів і лідер галузі в категорії "Закупівля сировини" за Індексом сталого розвитку Доу-Джонса 2015

⁸ За даними Світового банку про працевлаштування у сільському господарстві за 2015 рік.

КОРПОРАТИВНА ПОВЕДІНКА



Думка незалежного експерта Саймона Уеббі

Директор з науково-дослідної роботи, Інститут ділової етики (IBE)

Інститут ділової етики є незалежною неприбутковою організацією, яка виступає за високі стандарти ведення бізнесу на основі етичних цінностей. Саймон є членом Комісії Міжнародної торгової палати з корпоративної відповідальності і протидії корупції, а також Ради з питань стандартів протидії хабарництву Британського інституту стандартів.



Той факт, що менше половини громадян Сполученого Королівства довіряють бізнесу, викликає занепокоєння. Менше британці довіряють лише політикам і ЗМІ. Особливо це стосується таких неоднозначних секторів, як тютюнова галузь.

Повідомлення про порушення етичних норм може завдати істотної шкоди корпоративній репутації і все більше і більше людей просто не хочуть мати справу з компаніями, яким вони не довіряють. Це може в кінцевому рахунку вплинути на результати нашої діяльності.

Тому довіра є ключовим визначальним фактором для сталого розвитку будь-якої організації. Втім, це – довгостроковий проект, який неможливо реалізувати за один день.

Основою створення і підтримки корпоративної культури довіри є ступінь, в якій основні етичні цінності організації інтегровані у всю її діяльність. Іншими словами, це – розуміння того, “як ми ведемо бізнес”.

Вкрай важливим також є те, як клієнти, постачальники, співробітники та інші зацікавлені особи сприймаються, яку роль корпоративні цінності чесності, сумлінності та прозорості відіграють у повсякденній комерційній діяльності.

Громадськість також, як здається, переважно не знає про переваги, які отримують бідні громади з міжнародної торгівлі та інвестицій. Партнерські відносини, які компанії створюють з постачальниками, операторами роздрібною торгівлі і урядами різних держав світу, допомагають вирішувати реальні проблеми, пов'язані з такими питаннями, як бідність, права людини, вплив на навколишнє середовище, а також хабарництво і корупція.

На мій погляд, важливо, щоб ці позитивні впливи визнавалися, поряд з негативними, з метою формування більш збалансованої точки зору і, відповідно, відновлення довіри суспільства до бізнесу.

Примітка: Це персональна думка автора.



Незалежне підтвердження достовірності

Коментар Ernst & Young LLP

Прозорість стосовно проблем, на які компанії наражаються в частині корпоративної поведінки, є важливим елементом зміцнення довіри стейкхолдерів. БАТ визнає ці проблеми в цій доповіді, і ми заохочуємо подальше розкриття відповідних питань у майбутніх доповідях про сталий розвиток. БАТ також не обійшла увагою серйозні звинувачення у корупції в її діяльності у Східній Африці, які пролунали в 2015 році. Однак, оскільки розслідування наразі триває, в даний час рівень розкриття інформації зі зрозумілих причин є обмеженим.

ПОБУДОВА ДОВІРЧИХ ВІДНОСИН



Джеррі Абельман,
Директор Групи
з юридичних питань
і зовнішніх зв'язків

QA

Наш підхід

Відкритий діалог про регулювання.

Відповідальний маркетинг тютюнових виробів і робота з операторами роздрібною торгівлі з метою **запобігання курінню неповнолітніх**.

Співпраця з іншими зацікавленими особами з метою вирішення проблеми незаконної торгівлі тютюновими виробами.

Гарантоване дотримання прав людини у наших виробництвах і в ланцюгу постачання.

Охорона здоров'я і безпека життєдіяльності на робочому місці.

Вирішення проблеми, пов'язаної з впливом на довкілля нашої діяльності.

Корпоративна поведінка є досить широким питанням – чому вона є предметом основної уваги БАТ в контексті сталого розвитку?

Дії і поведінка будь-якої компанії визначають те, як її сприймають громадяни, і рівень довіри громадськості до неї.

Ми давно знаємо наші обов'язки і те, наскільки важливо працювати за найвищими стандартами корпоративної поведінки і прозорості. Таким чином, відповідальна і сумлінна поведінка всюди, де ми здійснюємо нашу діяльність, зміцнює весь наш підхід в цілому і є основою нашої культури і цінностей як компанії.

Якого прогресу ви досягли?

Ми зосереджені на питаннях корпоративної поведінки протягом вже тривалого часу і це знаходить своє відображення у великій кількості передових методів роботи, які інтегровані в наш бізнес. Наприклад, наше корпоративне управління, відповідальні методи маркетингу і зусилля, спрямовані на боротьбу з незаконною торгівлею тютюновими виробами, були визнані найкращими у галузі за Індексом сталого розвитку Доу-Джонса.

Втім, ми завжди прагнемо залишатися лідерами у сфері запровадження передових методів роботи і застосовуємо наш підхід до вирішення нових проблем і використання можливостей. Так, ми досягли значного прогресу за останній рік в частині зміцнення нашого управління у сфері прав людини, наприклад, завдяки розробці нашого нового Кодексу поведінки постачальників, який чітко визначає мінімальні

стандарти, яких повинні дотримуватися всі наші постачальники у всьому світі.

Як саме ви збираєтеся завоювати довіру суспільства, особливо в світлі недавніх повідомлень про випадки хабарництва, що пов'язані з вашим бізнесом у Східній Африці?

На мій погляд, довіра в кінцевому рахунку завойовується і підтримується за рахунок дій і поведінки кожного з наших понад 50 000 співробітників по всьому світу.

Для управління цим процесом у нас є чіткі політики, які визначають високі стандарти чесності, дотримання яких ми вимагаємо від всіх наших працівників у всьому світі, а також те, як вони повинні застосовувати ці цінності і принципи до конкретних ситуацій у повсякденній комерційній діяльності. Ми також маємо усталені процедури, які допомагають інтегрувати ці політики в організацію.

Цілком природно, що ми сприймаємо недавні заяви про нечужані випадки неправомірної поведінки в Східній Африці дуже серйозно. Наші Стандарти ділової поведінки чітко визначають, що ми вважаємо неприпустимою корупцію в будь-якому місці, де ми здійснюємо нашу діяльність, і, таким чином, як і слід було очікувати, наразі ми співпрацюємо з незалежною юридичною фірмою, щоб в повному обсязі розслідувати ці заяви.

Я розумію, що довіру громадськості потрібно заслужити, але я впевнений, що зосередження нашої уваги на сприянні формуванню правильної культури і поведінки у всіх аспектах нашого бізнесу забезпечить наше майбутнє як порядної і сталої компанії у 21-му столітті.

КОРПОРАТИВНА ПОВЕДІНКА

Ми прагнемо працювати за найвищими стандартами корпоративної поведінки і прозорості

Здійснення нашої діяльності у чесний, сумлінний і прозорий спосіб має важливе значення, якщо ми хочемо продовжувати розвиватися як відповідальний, успішний і сталий бізнес.

Невід'ємною частиною нашої корпоративної поведінки є Стандарти ділової поведінки Групи, які відображені в наших політиках і процедурах з таких питань, як права людини, хабарництва і корупція.

Ми розслідуємо випадки потенційного недотримання Стандартів ділової поведінки і вживаємо відповідних заходів, якщо встановлюємо будь-які порушення. Дізнатися більше про процедури дотримання наших Стандартів ділової поведінки, а також кількість і типи порушень, про які повідомляється, можна за посиланням bat.com/sobc.

Наше прагнення прозорості відображається у нашій тривалій історії відкритого звітування про наші результати і проблеми, які пов'язані з найбільш важливими питаннями для нашого бізнесу і зацікавлених осіб.

Востанні роки сума податків, що сплачуються компаніями, підлягає особливо ретельному нагляду. У 2015 році загальна сума податкових відрахувань Групи, включаючи сплачені податки і акцизні податки з тютюнових виробів, стягнутих від імені урядів, склала 29,2 млрд фунтів – це більше ніж 70% від нашого загального валового обороту. Ми прагнемо бути відкритими і прозорими з податковими органами. Дізнатися більше про нашу податкову стратегію можна на стор. 30 нашого Річного звіту за 2015 рік.

85%

балів і лідер галузі в категорії "Корпоративне управління" за **Індексом сталого розвитку Доу-Джонса 2015**

100%

балів і лідер галузі в категорії "Політика відповідального маркетингу" за **Індексом сталого розвитку Доу-Джонса 2015**

Відкритий діалог про регулювання

Ми завжди відкрито заявляли, що підтримуємо регулювання, яке ґрунтується на переконливих наукових даних і ретельних дослідженнях, поважає законні права і життєдіяльність, а також забезпечує досягнення цілей, передбачених політикою регулювання, враховуючи побічні наслідки.

Ми хочемо брати участь в обговоренні, пропонуючи інформацію, ідеї і практичні кроки, які допоможуть регуляторним органам вирішувати ключові проблеми, що стоять перед галуззю. Наприклад, у 2015 році ми, як і раніше, підтримали запровадження і брали участь у розробці нових стандартів регулювання електронних сигарет (див. стор. 5).

Втім, що стосується таких заходів регулювання, як запровадження безликої упаковки, результати, отримані в Австралії, свідчать про те, що вони не дозволили досягти бажаних результатів¹⁰. Ми також стурбовані впливом цих заходів на конкуренцію і через те, що вони позбавляють нас цінної інтелектуальної власності. Тому ми вимушені вживати правових заходів для захисту нашого бізнесу і прав акціонерів.

Наші принципи взаємодії містять чіткі інструкції щодо порядку співпраці з регуляторними органами, політиками та іншими третіми особами. Ми публікуємо наші думки з ключових питань регулювання на нашому сайті bat.com/regulation.

Ми вітаємо регулювання, яке є:



Колегіальним

Виважене регулювання, що розробляється спільно з всіма зацікавленими особами і поважає законні права і життєдіяльність, наприклад, фермерів або операторів роздрібною торгівлі.



Ґрунтується на наукових даних

Ґрунтується на переконливих наукових даних і ретельних дослідженнях.



Ефективним

Забезпечує досягнення цілей політики регулювання і цілей у сфері охорони здоров'я громадськості, визнаючи побічні наслідки, наприклад, стимулювання незаконної торгівлі тютюновими виробами.

“Так само, як і багато інших людей, я сприймав великий тютюновий бізнес як консервативну галузь, що працює за зачиненими дверима. Але те, що я в реальності побачив в БАТ, немає нічого спільного з цими стереотипами. Все прозоро і немає закритих тем для обговорення.

Сью Фарр, Незалежний виконавчий директор і член Комітету Ради з питань корпоративної соціальної відповідальності, БАТ p.l.c.

Відповідальний маркетинг тютюнових виробів

Тютюнові вироби становлять серйозну небезпеку для здоров'я, тому дуже важливо, щоб вони продавалися у відповідальний спосіб і не потрапляли в руки осіб у віці до 18 років.

Наші Міжнародні принципи маркетингу визначають методи маркетингу наших тютюнових виробів і ми зобов'язались виконувати їх в повному обсязі. У 2015 році в результаті проведення перевірок ринків було встановлено два випадки порушення цих принципів, для усунення яких негайно було вжито відповідних заходів.

Наші основні Міжнародні принципи маркетингу

Чесність

Ми не повинні вводити в оману щодо ризиків, пов'язаних з курінням.

Прозорість

Наші споживачі повинні завжди знати, що наша реклама походить від тютюнової компанії і призначена для стимулювання продажів наших марок тютюнових виробів.

Цілеспрямованість

Цільовою аудиторією маркетингу наших виробів є тільки повнолітні курці.

Відносини довіри

Ми не повинні намагатися впливати на рішення споживача про те, чи курити йому або як багато курити.

“Джерелами фінансування ІДЛ є порушення податкового законодавства і торгівля людьми, контрафактними виробами, пам'ятками старовини і сигаретами. Ці незаконні джерела фінансування дозволяють екстремістським групам диверсифікувати їхні джерела доходу для того, щоб здійснювати свої жахливі атаки.

Проблеми у сфері безпеки порушують світовий устрій: Відновлення балансу між людством і планетою, Держдепартамент США, 2015

Співпраця з метою вирішення проблеми незаконної торгівлі тютюновими виробами

За оцінками експертів на нелегальну торгівлю припадає до 12% від загального обсягу продажів тютюнових виробів. Наповнюючи ринки неякісними продуктами, які уникають регулювання, злочинці наражають на небезпеку споживачів і продають ці вироби дітям.

Ці злочинці також позбавляють держави близько 30 млрд фунтів доходів у вигляді податкових надходжень щороку і ставлять під загрозу законний бізнес. Все частіше цей чорний ринок пов'язують з фінансуванням організованої злочинності й тероризму.

Робота з операторами роздрібною торгівлі, спрямована на попередження куріння серед неповнолітніх

Ми співпрацюємо з операторами роздрібною торгівлі у всьому світі з метою попередження куріння серед неповнолітніх. Ця робота включає в себе сприяння підвищенню їхньої поінформованості і дотриманню мінімальних вікових обмежень, встановлених законодавством, підтримку програм підтвердження віку і проведення навчання для працівників торгівлі з виявлення неповнолітніх покупців і недопущення продажу тютюнових виробів таким особам.

У 2015 році ми проводили заходи з попередження куріння серед молоді на всіх ринках, де це було можливо. Ми не схвалюємо торгівлю сигаретами поштучно через відсутність в такому випадку попереджень про шкоду куріння для здоров'я і ризик продажу таких сигарет неповнолітнім особам. Втім, існують деякі ринки, де продаж сигарет поштучно є загальноприйнятою практикою з точки зору місцевої культури. Для вирішення цієї проблеми ми переглянули наші Міжнародні принципи маркетингу у 2015 році для того, щоб наші компанії на таких ринках розміщували в магазинах плакати і матеріали з чітко помітними повідомленнями про запобігання куріння серед молоді і попередження про шкоду куріння для здоров'я.



100%

балів і лідер у категорії "Боротьба проти контрабанди" за **Індексом сталого розвитку Доу-Джонса 2015**

Для вирішення цієї глобальної проблеми ми співпрацюємо з урядами, правоохоронними органами, тютюновими компаніями і міжнародними організаціями.

Ми уклали з Європейською Комісією угоду про співпрацю на 20 років, на яку ми виділяємо 134 млн. євро. У 2015 році в рамках галузевої групи ми підписали угоду з Організацією Об'єднаних Націй¹¹ про запровадження і подальшу розробку рішень у сфері боротьби проти незаконної торгівлі, які працюють за

10. Дані з дослідження Roy Morgan про поширеність куріння серед повнолітніх споживачів (18+) в Австралії свідчать про те, що кількість курців після запровадження безликої упаковки тютюнових виробів у 2012 році не зменшилася. Дійсно, можна було припустити, що такі заходи, як запровадження безликої упаковки, матимуть найбільш помітний ефект протягом перших 12 місяців з моменту їх запровадження, однак дані дослідження Roy Morgan свідчать про те, що поширеність куріння станом на кінець 2013 року була вищою, порівняно з датою запровадження цих заходів.

11. Меморандум про взаєморозуміння був підписаний в жовтні 2015 року між Асоціацією цифрового кодування супроводження (DSTA) – галузевою групою з питань боротьби проти незаконної торгівлі, засновником якої є БАТ – і Конференцією Організації Об'єднаних Націй з торгівлі та розвитку (UNCTAD).

КОРПОРАТИВНА ПОВЕДІНКА

Гарантування прав людини

Враховуючи складне і різноманітне середовище, в якому працюють наші канали постачання сільськогосподарської продукції і операційні підрозділи, дотримання прав людини є особливо важливим питанням для нашого бізнесу.

Наша політика з прав людини докладно визначає наші прагнення викоринити дитячу працю і експлуатацію праці, а також поважати свободу об'єднання.



У 2015 році, щоб допомогти постачальникам виконувати наші зобов'язання за політикою, ми розробили новий Кодекс поведінки постачальників, який визначає мінімальні стандарти, дотримання яких ми вимагаємо. Він був опублікований за посиланням bat.com/principles на початку 2016 року.

Ми запровадили процедури комплексної перевірки дотримання прав людини по всій Групі. Вони включають в себе ключові елементи управління аудитом і Комітет з питань корпоративної соціальної відповідальності при Раді директорів, які спостерігають за ситуацією із правами людини в місцях, де ми здійснюємо свою діяльність, з метою забезпечення належного врегулювання потенційних проблем.

В нашому ланцюгу поставок, незважаючи на існуючі ефективні процедури, які ми запровадили для наших постачальників тютюну (див. сторінку 8), ми виявили необхідність зміцнення стандартів в цій сфері. У 2015 році ми розробили підхід до оцінки і пріоритизації наших постачальників, щоб більш ефективно управляти правами людини в місцях підвищеного ризику. Цей підхід був приведений у відповідність до вимог Керівних принципів ООН з питань підприємницької діяльності та прав людини і ми випробуємо його в 2016 році.



93%

балів і лідер галузі у категорії "Практика трудових відносин і права людини" за Індексом Доу-Джонса 2015

Охорона здоров'я і безпека життєдіяльності на робочому місці

У нас є загальна мета в масштабах всієї Групи досягти нульової кількості нещасних випадків. Ми також прагнемо забезпечити безпечні умови праці для всіх наших понад 50 000 працівників і підрядників по всьому світу.

Наші співробітники працюють в самих різних середовищах і умовах — від офісів у містах до віддалених ферм. Ще тисячі задіяні в дистрибуції і продажах, часто проводячи час в довгій дорозі. В такі моменти вони наражаються на небезпеку дорожньо-транспортних пригод, особливо в країнах, що розвиваються, де транспортна інфраструктура може бути поганою¹².

Щоб зменшити основні причини дорожньо-транспортних пригод і серйозних травм, ми зосереджуємося на управлінні ризиками та оцінках. У 2015 році ми знову відкрили нашу програму підвищення безпеки водіїв. В разі існування небезпеки збройного нападу наших працівників у дорозі можуть супроводжувати підготовлені працівники служби безпеки.

В результаті, хоча загальна кількість нещасних випадків по всій Групі і залишилася відносно стабільною, незначно скоротившись на 1,7%, нам вдалося досягти скорочення кількості дорожньо-транспортних пригод на 15%. Втім, на жаль, шість підрядників загинули в результаті збройних нападів і один підрядник загинув у дорожньо-транспортній пригоді. Крім того, у дорожньо-транспортних пригодах за участі наших автомобілів загинуло шестеро місцевих жителів.

Ми глибоко шкодуємо через загибель цих людей і завдані страждання. Ми вивчаємо всі зареєстровані нещасні випадки і нещасні випадки із смертельними наслідками, щоб зробити висновки і визначити заходи для зниження ймовірності їхнього повторення. Ми сподіваємося, що наша програма з підвищення безпеки водіїв дозволить скоротити кількість смертельних випадків у цій частині нашого бізнесу, що має високий рівень ризику.



Вирішення проблеми, пов'язаної з впливом нашої діяльності на довкілля

Як транснаціональна компанія ми зобов'язані зменшувати вплив нашої діяльності на місцеві громади і довкілля. Ми робимо це за допомогою управління результатами нашої діяльності, оцінки ризиків і, де необхідно, підвищення ефективності наших процесів і процедур.

Більшість ресурсів, які ми використовуємо, знаходяться на 44 наших фабриках в 41 країні. Таким чином, підвищення ефективності виробництва є чудовою можливістю для досягнення наших планових показників у сфері охорони довкілля.

Ми продовжуємо реалізовувати цілий ряд ініціатив на наших фабриках, зокрема, встановлюємо лічильники електроенергії, щоб більш уважно стежити за її споживанням, а також автоматизовані системи управління будівлями для управління освітлювальним і опалювальним обладнанням і кондиціонуванням повітря.

Ми також вжили заходів, спрямованих на скорочення обсягів використання води, таких як збір дощової води, на цілій низці наших ключових фабрик. У 2015 році ми завершили оцінку довгострокового водопостачання та споживання води на 10 стратегічних підприємствах з високим ризиком, за результатами якої були розроблені нові плани дій, що враховують місцеві особливості.

Зробивши значний прогрес за рахунок досягнення наших планових цілей на 2017 рік в кінці 2015 року, ми тепер зосереджені на підтримці наших поточних результатів і плануємо розробити нові цільові показники, які мають бути досягнуті до кінця 2016 року.

Станом на 2015 рік ми досягли:



¹² Наприклад, згідно з Глобальною доповіддю про безпеку дорожнього руху Всесвітньої організації охорони здоров'я за 2015 рік розрахунковий показник смертності в результаті ДТП на 100000 населення у Сполученому Королівстві складає 2,9, у той час, як на ключових для нашого бізнесу ринках, що розвиваються, таких як Індонезія або ПАР, цей показник є набагато вищим і становить 15,3125,1 відповідно.

НАШІ ЦІЛІ І ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Дізнатися більше про статус наших цілей і наші результати за 2015 рік можна за посиланням www.bat.com/sustainability/data

✓ Виконано → Виконується ✗ Не виконано

Зменшення шкоди для здоров'я

✗ Запуск Voke, нашого нового інноваційного виробу для інгаляції нікотину, ліцензованого як лікарський засіб, на ринку Сполученого Королівства до кінця 2015 року.

✓ Запуск Voke відбудеться у 2016 році. Це зумовлено потребою у додатковому часі для налаштування серійного виробництва і виведення на ринок.

Продовження зміцнення позиції Vure на ринку Сполученого Королівства і запуск на нових ринках.

Нова ціль. Продовження роботи над асортиментом наших продуктів наступного покоління, включаючи запуск Voke у Сполученому Королівстві і пробний маркетинг інноваційного виробу для нагрівання нікотину в 2016 році.

✓ Видання наших принципів маркетингу нікотинних виробів до кінця 2015 року.

Нова ціль. 100% дотримання наших принципів маркетингу електронних сигарет кожного року. Вживання негайних виправних заходів в разі виявлення будь-яких випадків недотримання цих принципів.

✓ Прийняття на себе провідної ролі з підтримки запровадження регулювання з високими стандартами продукції і відповідними комерційними правами. **Постійна ціль.**

✓ Подання результатів наших наукових досліджень виробів наступного покоління регуляторним органам та іншим компетентним органам. **Постійна ціль.**

✓ Співпраця з вченими, фахівцями в галузі охорони здоров'я, регуляторними органами і урядами різних держав світу з метою забезпечення підтримки інноваційних виробів із зменшеним ризиком. **Постійна ціль.**

Стале сільське господарство і життєдіяльність фермерів

✗ Ціль, яка полягає в тому, щоб до кінця 2015 року принаймні 70% наших витрат на інвестиції в місцеві громади в країнах, де вирощується тютюн, спрямовувалися на стале сільське господарство.

– Ця ціль була успішно досягнута майже всюди за виключенням семи країн, де вирощується тютюн. Втім, всі вони мали поважні причини спрямувати більшість інвестицій в місцеву громаду на інші потреби.

Нова ціль, яка полягає в тому, щоб щороку принаймні 70% наших витрат на інвестиції в місцеві громади в країнах, де вирощується тютюн, спрямовувалися на стале сільське господарство за умови доцільності.

✗ Досягнення використання фермерами, з якими ми маємо контракти, природних лісів в обсязі менше 1% для потреб сушки тютюну до кінця 2015 року.

– Станом на кінець 2015 року ми були близькими до досягнення цього планового показника – 1,8% від загального обсягу деревини, використаної нашими фермерами, походили з природних лісів (2014: 5,2%).

Нова ціль. Викоринення використання несталих джерел лісоматеріалів нашими фермерами, з якими ми маємо контракти.

✗ Не допустити перевищення нашими постачальниками тютюну довгострокового стандарту Групи щодо використання в середньому не більше ніж 1,5 кг активних хімічних речовин на гектар тютюну на рік. **Постійна ціль.**

– У 2015 році наші постачальники листового тютюну використали в середньому 1,69 кг активних хімічних речовин на гектар.

✓ З урахуванням результатів оцінок ризиків щодо біорізноманіття і сприятливих можливостей, запровадити плани дій і моніторингу для всієї нашої діяльності з вирощування листового тютюну в 2015 році.

Нова ціль. В рамках нашого членства у Фонді викоринення дитячої праці у вирощуванні тютюну розробити нові глобальні настанови щодо небезпечної дитячої праці, техніки безпеки і гігієни праці у сфері вирощування тютюну на основі результатів дослідження МОП.

Корпоративна поведінка

✗ 100% дотримання наших Міжнародних принципів маркетингу з року в рік. Вживання негайних виправних заходів в разі виявлення будь-яких випадків недотримання цих принципів. **Постійна ціль.**

– У 2015 році в результаті проведення перевірок ринків було встановлено два випадки порушення цих принципів (2014 – три), для усунення яких негайно було вжито відповідних заходів.

✓ 100% дотримання нашого глобального підходу до попередження куріння серед неповнолітніх на всіх ринках, де це можливо, кожного року. **Постійна ціль.**

✗ Розробка і видання до кінця 2015 року кодексу поведінки постачальників, узгодженого з Керівними принципами ООН з питань підприємницької діяльності в аспекті прав людини.

– У 2015 році ми успішно розробили новий Кодекс поведінки постачальників, приведений у відповідність до Керівних принципів ООН, але його видання відбудеться пізніше на початку 2016 року.

✓ На підтримку нашої постійної прихильності Декларації ООН з прав людини до кінця 2015 року розробити ефективний, комплексний і системний підхід управління проведенням комплексних перевірок дотримання прав людини, приведений у відповідність до принципів ООН.

Нова ціль. Випробувати наш посилений, комплексний і системний підхід до управління проведенням комплексних перевірок дотримання прав людини серед наших постачальників матеріалів, інших, ніж тютюн, до кінця 2016 року.

→ В рамках нашої угоди про співпрацю з Європейською Комісією запровадити до кінця 2016 року технологію відстеження і супроводження на всіх ринках, які охоплюються угодою, на які ми щороку постачаємо 25 або більше мільйонів сигарет різним клієнтам. **Постійна ціль.**

→ Зменшити наші викиди двоокису вуглецю (CO_{2e}) на 50% до 2030 року і на 80% до 2050 року порівняно з рівнем 2000 року на рівні 1,52 тонн на мільйон сигарет. **Постійна ціль.**

✓ Зменшити наші викиди CO_{2e} на 46% до 2017 року порівняно з рівнем 2000 року. **Постійна ціль.**

✓ Зменшити наші обсяги споживання електроенергії до планового показника 2017 року на рівні 9,82 ГДж на мільйон виготовлених сигарет, на 17% менше порівняно з показником 2007 року. **Постійна ціль.**

✓ Зменшити наші обсяги використання води до планового показника 2017 року на рівні 3,6 кубічних метрів на мільйон виготовлених сигарет, на 26% менше порівняно з показником 2007 року. **Постійна ціль.**

✓ Завершити до кінця 2015 року оцінку довгострокового водопостачання та споживання води на 10 стратегічних підприємствах з високим ризиком.

✓ Досягти обсягу наших відходів, які відправляються на сміттєзвалище, на рівні 0,016 тонн на мільйон виготовлених сигарет, на 36% менше порівняно з рівнем 2007 року, і утилізувати принаймні 85% наших відходів. **Постійна ціль.**

→ Забезпечити запровадження необхідних політик, управління і принципів, які дозволять нам наблизитися до нульової кількості нещасних випадків. **Постійна ціль.**

www.bat.com/sustainability

Докладніше про нашу програму сталого розвитку, а також інші ключові напрямки діяльності, включаючи корпоративне управління, залучення стейкхолдерів і істотні питання.



Центр результатів

Досягнутий прогрес порівняно з нашими цілями, діаграми результатів, Глобальна ініціатива щодо звітності "G4 reporting", незалежний висновок щодо підтвердження даних, які містяться у звіті, і наша відповідь на підтвердження.

www.bat.com/sustainability/data



Контактна особа

Саймон Клеверлі, Директор Групи з корпоративних зв'язків

British American Tobacco Globe House, 4 Temple Place London WC2R 2PG

Ел.пошта: sustainability@bat.com

Тел.: +44 (0)20 7845 1000



Фокусні звіти

Докладніше про окремі напрямки програми сталого розвитку Групи.

www.bat.com/sustainabilityfocus



Річний звіт

Бачення, стратегія, бізнес-модель, корпоративне управління і фінансова звітність нашої групи.

www.bat.com/annualreport

Про цей звіт

Цей звіт підготовлено British American Tobacco p.l.c. Асоційовані компанії не включено. Всі дані по Групі наведені за 2015 календарний рік. Посилання на British American Tobacco, "БАТ", слова "ми", "нас" і "наш", якщо мова йде про точку зору, є посиланням на компанію British American Tobacco p.l.c., та, якщо мова йде про діяльність у сфері тютюнового бізнесу, є посиланням на компанію Групи, разом або окремо. Цей звіт містить прогнози заяви, щодо яких існують фактори ризику, пов'язані, зокрема, з економічними і комерційними подіями, які відбуваються в країнах, в яких Група здійснює свою діяльність. Вважається, що прогнози, відображені в цих заявах, є обґрунтованими, але вони можуть змінитися під впливом цілої низки змінних факторів, які на практиці можуть призвести до отримання істотно інших результатів у порівнянні з

прогнозованими результатами.

Цю доповідь надруковано у Сполученому Королівстві компанією Pureprint, торгова марка CarbonNeutral®, з використанням їхньої технології екологічно чистого друку без використання спиртів. Надруковано на Amadeus 50 Silk, що на 50% виготовлено з перероблених відходів споживання і на 50% з деревинного волокна, що походить з лісів, які піддаються раціональному лісокористуванню, і має сертифікат FSC®. Використана для друку доповіді целюлоза не містить елементарного хлору (ECF). Виробник має сертифікати ISO 14001 і EU Ecolabel (EMAS) щодо раціонального природокористування. Цей документ може бути перероблений.

Розроблено і виготовлено Flag.

Фотограф Девід Херіс. На всіх фотографіях зображені реальні працівники і бізнес-партнери БАТ.

FSC logo to be supplied by printer

Copy above to be supplied by printer