

**VALUE SHARED**

CORPORATE CONDUCT AND TRANSPARENCY

BUILDING TRUST

COLLABORATING AND ENGAGING

TOMORROW'S AGRICULTURE TODAY

STRENGTHENING SUPPLIER STANDARDS

SUPPORTING FARMERS' LIVELIHOODS

CUTTING-EDGE SCIENCE

HIGH PRODUCT STANDARDS

LEADING IN NEXT GENERATION PRODUCTS

*Нові можливості людям,  
роботі та потенціалу*

# ЛАСКАВО ПРОСИМО

## НАША СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО МАЙБУТНЬОГО

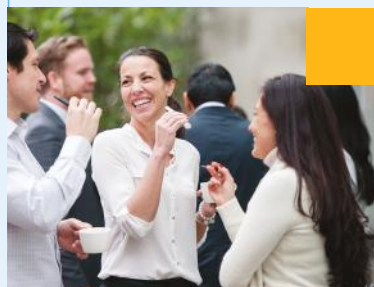
Сталий розвиток є одним з найважливіших елементів стратегії нашої Групи і має вирішальне значення для її реалізації та зростання нашого бізнесу

### Наша програма сталого розвитку

Ми зосереджені на трьох напрямках, які мають найбільше значення для нашого бізнесу і наших партнерів:

#### Звернення CEO та процес суттєвості

Читайте звернення CEO та дізнайтесь про нашу стратегію Групи та процес суттєвості, який використовується для визначення нашої нової програми сталого розвитку.



#### Зменшення шкоди для здоров'я

Ми наполегливо працюємо над дослідженням, розробкою і запуском у серійне виробництво продукції із зменшеним ризиком, що є альтернативою звичайним сигаретам.

*Наші цілі та зобов'язання*



#### Стале сільське господарство та життєдіяльність фермерів

Ми старанно працюємо над тим, щоб забезпечити всім фермерам, які постачають нам наш листовий тютюн, належний рівень життя.

*Наші цілі та зобов'язання*



#### Корпоративна поведінка

Ми прагнемо дотримуватися найвищих стандартів корпоративної поведінки і прозорості.

*Наші цілі та зобов'язання*

#### Наші інші бізнес-пріоритети

Ми, як і раніше, зосереджуємося на інших ключових пріоритетах бізнесу, в тому числі на відносинах з роздрібними торговцями, етнокультурному різноманітті, мотивації персоналу, управлінні, податковій прозорості та роботі з стейкхолдерами. Дізнатися більше про це можна у Річному звіті за посиланням:

[bat.com/sustainability](https://bat.com/sustainability)



#### Незалежне підтвердження достовірності

Читайте підтвердження достовірності від Ernst & Young, а також спостереження та визначення сфер для поліпшення. Ми також наводимо відповідь на підтвердження достовірності як частину нашої прихильності до постійного вдосконалення.

#### Як користуватись цим звітом



Щоб відкрити додаткову інформацію, натисніть на знак плюс



Щоб закрити додаткову інформацію, натисніть на хрестик



Більше інформації на сайті [bat.com](https://bat.com)



# НІКАНДРО ДЮРАНТЕ, ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

## Чи не суперечить стратегія, що ґрунтується на комерційному зростанні, вашим зобов'язанням щодо сталого розвитку?

Зовсім ні, навпаки! Наші три основні напрямки: зменшення шкоди для здоров'я, стале сільське господарство та життєдіяльність фермерів, а також корпоративна поведінка, — є не тільки питаннями сталого розвитку, але й основними принципами ведення нашого бізнесу.

Наприклад, зменшення шкоди для здоров'я: робота над розробкою наступного покоління виробів із зменшеним ризиком є, безумовно, правильним кроком, але це також питання, від якого, зокрема, залежить подальше зростання нашого бізнесу.

Врешті-решт, будь-який бізнес повинен приносити прибуток для своїх акціонерів, але це не повинно здійснюватися “за рахунок” суспільства. Я справді вірю в поняття загальної цінності, і саме тому воно лежить в основі нашого бізнес-підходу протягом багатьох років.

## Чи вважаєте Ви, що продукти наступного покоління врешті замінять традиційний тютюновий бізнес в цілому?

Продукти наступного покоління мають величезний потенціал. Разом з тим, як і будь-якій новинці, їм знадобиться час, щоб зміцнити свою позицію. Крім того, існує невизначеність щодо регулювання і стандартів такої продукції. Вирішення цього питання потребуватиме тісної співпраці між органами державної влади і тютюновими компаніями, тому я продовжую вважати, що традиційні тютюнові вироби залишатимуться основою нашого бізнесу протягом тривалого проміжку часу.

Фактично, ми хочемо дати споживачам можливість обирати з широкого асортименту різних продуктів — від традиційних сигарет до менш небезпечних альтернативних виробів. Отже, в кінцевому рахунку, саме споживач вирішує, який продукт обрати.

## Компанії перебувають під зростаючим тиском, вирішуючи питання сталого розвитку не тільки в рамках своєї власної діяльності, але й у всьому виробничо-збутовому ланцюгу. Які виклики у зв'язку з цим стоять перед БАТ?

На мій погляд, основна складність полягає у тому, що є питання, які ми не можемо контролювати безпосередньо. Наприклад, в нашому ланцюгу постачання листового тютюну немає спеціалізованих ферм, і ми не працевлаштовуємо фермерів. Однак, впродовж тривалої історії надання підтримки нашим фермерам у всьому

світі, ми змогли успішно впровадити багато передових виробничих практик, таких як: стале постачання лісоматеріалів, збереження біорізноманіття та високі стандарти праці.

> *Продовження*



*Нікандро Дюранте,  
Генеральний директор*



Деякі з основних проблем у сільському господарстві сьогодні, наприклад, бідність у сільській місцевості, дитяча праця і старіння фермерів, не обмежуються тільки одним врожаєм або, навіть, однією компанією. Саме тому співпраця є край важливою.

Ми маємо декілька чудових прикладів нашої роботи як у рамках галузевих ініціатив, так і у рамках місцевого партнерства, про які ви можете дізнатися більше у цьому звіті. Для того, щоб посадити всіх за стіл переговорів і досягти згоди, може знадобитися багато часу і зусиль, що є додатковою проблемою, яка, утім, має бути вирішена.

#### **Які проблеми існують у сфері корпоративної поведінки?**

Здійснюючи діяльність у багатьох країнах по всьому світу, ми можемо зіштовхнутися із рядом різних проблем, які є унікальними для конкретного регіону: від країн з високим рівнем незаконної торгівлі тютюновими виробами, або де порушуються права людини, до країн, які не мають вікових обмежень для продажу тютюнових виробів.

Попри це, ми прагнемо підтримувати найвищі стандарти скрізь, де ми працюємо, як це передбачено в політиках та процедурах нашої Групи. Забезпечення їх послідовного застосування на всіх рівнях організації може бути непростим завданням. Але, якщо трапляються будь-які випадки їх порушення, ми, безумовно, розслідуємо їх і вживаємо заходів щодо усунення.

Ми, як і раніше, прагнемо досягти зразкової корпоративної поведінки і прозорості скрізь, де ми здійснюємо нашу діяльність. На мій погляд, це має життєво важливе значення для забезпечення довгострокового успіху нашого бізнесу.

***Нікандро Дюранте***

**Березень 2016**



## НАШ ПРОЦЕС СУТТЄВОСТІ

Програма сталого розвитку нашої Групи була розроблена в 2014 році за допомогою докладного процесу суттєвості, який визначив ключові напрямки, що є найбільш важливими для нашого бізнесу і наших зацікавлених осіб: зменшення шкоди для здоров'я, стале сільське господарство і життєдіяльність фермерів, а також корпоративна поведінка.

Процес суттєвості включав у себе вихідні дані від цілої низки зовнішніх зацікавлених осіб з використанням різноманітних джерел інформації, включаючи інтерв'ю з лідерами громадської думки в різних країнах, дослідження сприйняття зацікавлених осіб, діалог із зацікавленими особами, експертний порівняльний аналіз, глобальний аналіз ЗМІ і фокус-груп споживачів.

Зовнішні інформаційно-аналітичні напрацювання були доповнені екстенсивним періодом внутрішніх консультацій з керівництвом вищої ланки.

У 2015 році ми замовили у консалтингової фірми, що спеціалізується на сталому розвитку, аналіз суттєвості нашої програми сталого розвитку, для того щоб переконатися в її актуальності.

Ця робота включала в себе експертний порівняльний аналіз і пошук в різних джерелах інформації стосовно нових проблемних питань. За результатами цього аналізу не було виявлено жодних нових питань, які б не охоплювалися нашою програмою сталого розвитку.

Рівень інтересу зацікавлених осіб



Поточний або потенційний вплив на Групу


## ЗМЕНШЕННЯ ШКОДИ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я

# ЛІДЕРСТВО У СЕГМЕНТІ ПРОДУКТІВ НАСТУПНОГО ПОКОЛІННЯ

### У цьому розділі

- Наші зобов'язання
- Думка незалежного експерта Скотта Болліна
- Інтерв'ю Кінгслі Уїтона
- Інвестиції у сталу розробку продуктів
- Встановлення планки з високих стандартів і передових наукових досліджень
- Підтримка створення регулювання
- Наші цілі і зобов'язання

✚ Наш підхід

✚ Незалежне підтвердження достовірності 

## Ми наполегливо працюємо над дослідженням, розробкою і запуском у виробництво продуктів із зменшеним ризиком, що є альтернативою звичайним сигаретам

Альтернативні вироби із зменшеним ризиком несуть в собі перевагу для суспільства у вигляді зменшення захворюваності на хвороби, пов'язані з курінням, і, водночас, є напрямком для зростання нашого бізнесу.

З огляду на потенціал нових видів тютюнових і нікотинових виробів, ми хотіли б заохотити зростання й інновації, але робити це слід відповідально, ставлячи на перше місце безпеку споживачів і якість продукції. Ми вважаємо, що цього можна досягти за рахунок зосередження зусиль на п'яти ключових напрямках

### 1 Стандарти продукції

Високі стандарти якості продукції, що узгоджені з усіма відповідними сторонами і ґрунтуються на достовірних наукових даних, є необхідними для забезпечення безпеки і довіри споживачів.

### 2 Відповідальний маркетинг

Зростання нового сегменту продуктів повинно супроводжуватися контрольованими правилами маркетингу і реклами, що спрямовані тільки на повнолітніх споживачів.

### 3 Співпраця

Державний і приватний сектори повинні працювати разом, щоб чітко повідомляти про переваги продуктів із зменшеним ризиком, надаючи споживачам можливість ухвалювати зважені рішення.

### 4 Інновації

Необхідно культивувати свободу інновацій, яка дозволить створити затребуваний асортимент продукції для повнолітніх споживачів.

### 5 Адекватне оподаткування

Акцизи і податки повинні бути адекватними, це дозволить зробити нові продукти доступними широкому колу споживачів.



## Думка незалежного експерта Скотта Болліна



Скотт Боллін  
Радник з питань політики охорони здоров'я

Скотт понад 40 років займається питаннями, пов'язаними з тютюном та здоров'ям, і є одним з провідних спеціалістів з питань зменшення шкоди для здоров'я. Раніше він очолював Коаліцію громадських організацій з питань куріння і здоров'я, був віце-президентом з питань громадської політики і Радником з питань законодавства при **Американській асоціації кардіологів**, а також одним з головних ініціаторів **«Діалогів Морвена» Університету штату Вірджинія**, що присвячені регулюванню тютюнових виробів, нікотинових виробів і альтернативних виробів із зменшеним ризиком.

Зменшення шкоди тютюнових виробів для здоров'я може суттєво знизити захворюваність і смертність від класичних сигарет, які забирають життя понад п'яти мільйонів людей у всьому світі кожного року.

Сьогодні ми стоїмо на роздоріжжі. На шляху до досягнення мети із зменшення шкоди тютюнових виробів для здоров'я існує багато перешкод, для подолання яких знадобляться нові лідерські якості, нове мислення всіх учасників процесу, як у державному, так і в приватному секторі. Здається, що ми все ще однією ногою стоїмо в минулому, яке утримує нашу увагу на “тютюнових війнах”, у той час як інша нога невпевнено намагається зробити крок уперед. Настав час зробити цей крок.

Що необхідно при цьому врахувати:

1. Необхідно визнати, що різні тютюнові і нікотинові вироби мають різні ступені ризику і повинні аналізуватися з урахуванням цієї особливості (**різноманіття ступенів ризику**).
2. **Регулювання** всіх тютюнових і нікотинових виробів повинно здійснюватися компетентним органом, таким як, наприклад, Управління з питань контролю якості харчових продуктів і лікарських засобів у США.
3. Виробники тютюнових і нікотинових виробів

4. повинні **відкрито** говорити про те, ким вони є.
5. Зменшення шкоди тютюнових виробів повинно **бути першочерговим пріоритетом** для всіх виробників.
6. Тютюнові або нікотинові вироби не повинні **продаватися або використовуватися** неповнолітніми особами.
7. Представники охорони здоров'я, а також інші гравці повинні визнати, що зменшення шкоди тютюнових виробів для здоров'я **може врятувати мільйони життів**.
8. Дослідження у сфері зменшення шкоди тютюнових виробів для здоров'я повинні відповідати **високим стандартам**.
8. Вкрай важливо заохочувати інновації та залучати громадянське суспільство.

Ці пункти відображають більш детальний перелік основних принципів, які були опубліковані Університетом штату Вірджинія в результаті декількох діалогів “Зона безпеки”. Я закликаю кожного активно підтримувати їх.

1 Основні принципи, що стосуються запровадження ефективних і реальних політик щодо тютюнових, нікотинових і альтернативних виробів, спрямованих на зменшення захворюваності і смертності від споживання тютюну, продукт Діалогів Морвена, створений за підтримки Інституту екологічної взаємодії при Університеті штату Вірджинія, 2015 (див. [www.bitty.com/coreprinciples](http://www.bitty.com/coreprinciples)).

Примітка: Це персональна думка автора.

# QA

## *Кінгслі Уїтон, Керуючий директор напрямку продуктів наступного покоління*



1 Чи може тютюнова компанія серйозно говорити про зменшення шкоди для здоров'я? +

2 Але чи правильно робить БАТ, що зосереджується на цьому, в той час як багато людей вбачають у вашій компанії частину цієї проблеми? +

3 Все це звучить дуже оптимістично, але що робити з викликами? +

## Інвестиції у сталу розробку продуктів

Ми витратили багато часу і вклали суттєві кошти і ресурси в розробку високоякісних продуктів наступного покоління. Будучи єдиною компанією, орієнтованою на три різні категорії продуктів, ми досягли значного прогресу у створенні нашого асортименту і виходу на нові ринки.

### Ліцензовані лікарські засоби

Ми стали першою тютюновою компанією, яка має нікотинний продукт, ліцензований в якості лікарського засобу, отримавши відповідні ліцензії від органу Сполученого Королівства з регулювання лікарських засобів для нашого інноваційного пристрою для інгаляції нікотину Voke. Ми плануємо вивести Voke на ринок Сполученого Королівства у 2016 році.

### Електронні сигарети

Наша марка Vype стала першою маркою електронних сигарет, яка з'явилася на ринку Сполученого Королівства у 2013 році. З того часу ми використовуємо наш досвід і знання потреб споживачів для вдосконалення нашого асортименту, створюючи нові смаки і пристрої, такі як пристрій багаторазового використання eTank. У 2015 році ми вивели марку Vype на п'ять нових ринків — Італія, Франція, Польща, Німеччина і Колумбія.

### Продукти, в яких використовуються технології нагрівання тютюну

У 2015 році ми запустили наш перший пристрій для нагрівання тютюну glo iFuse в Румунії. Це електронний пристрій, який нагріває рідину, що містить нікотин, до стану інгаляційної пари, яка потім проходить через секцію з тютюном,

створюючи тютюновий аромат для споживача.

Ми також продовжуємо працювати над іншими видами інноваційних продуктів, в яких використовуються технології нагрівання тютюну, і плануємо спробувати на ринку новий продукт у 2016 році.

### Зміцнення нашого бізнесу і можливостей у сфері продуктів наступного покоління

Ми продовжуємо працювати над лінійкою інноваційних виробів на перспективу за рахунок розширення нашої програми науково-дослідної діяльності, а також шукаємо можливості для співпраці і зміцнення нашого бізнесу у сфері продуктів наступного покоління у всьому світі.

У 2015 році ми підписали нову угоду з RJ Reynolds Tobacco Company про співпрацю і обмін технологіями у сфері електронних сигарет. Крім того, придбавши у 2015 році CHC Group, яка є лідером у сфері виробництва електронних сигарет у Польщі, ми отримали доступ до найбільшої мережі роздрібно-торгівлі електронними сигаретами в Європі, а також отримали важливі нові виробничі потужності і науково-дослідний потенціал.





## Встановлення планки з високих стандартів і передових наукових досліджень

З огляду на проблеми, що стосуються безпеки споживачів, і невизначеності щодо регулювання нових виробів, ми вважаємо життєво необхідним запровадити узгоджені стандарти продукції і правила маркетингу. Оскільки вони сьогодні відсутні, ми за власною ініціативою розробили і запровадили наш власний підхід.

Наша команда вчених з різних дисциплін ретельно досліджує кожну деталь продуктів компанії для забезпечення їх безпеки і якості — від компонентів рідини для заправки електронних сигарет до пари, яка утворюється в результаті її нагрівання.

Ми розробили ці надійні процедури оцінки продуктів за допомогою передових наукових досягнень і рецензованих досліджень. Це включає в себе наше

дослідження, опубліковане в 2015 році, яке присвячене оцінці токсикологічного ризику ароматизаторів і інгредієнтів рідини для заправки електронних сигарет<sup>3</sup>, а також випробування, які проводилися з метою вивчення впливу пари порівняно з сигаретним димом<sup>4</sup>. Попередні результати останнього дослідження продемонстрували значно меншу токсичність пари в порівнянні з сигаретним димом. Для забезпечення глобально узгодженого і відповідального підходу до маркетингу наших електронних сигарет у 2015 році ми розробили і опублікували за посиланням [bat.com/principles](https://www.bat.com/principles) Принципи маркетингу електронних сигарет, узгоджені з Комітетом Сполученого Королівства з питань правил реклами.

### Наші основні принципи Маркетингу електронних сигарет



Спрямованість



Прозорість



Сфокусованість



Індивідуальність

3 An approach to ingredient screening and toxicological risk assessment of flavours in e-liquids, Costigan, S., Meredith, C., Regulatory Toxicology and Pharmacology, 2015.

4 Development of an in vitro cytotoxicity model for aerosol exposure using 3D reconstructed human airway tissue; application for assessment of e-cigarette aerosol, Neilson, L., Mankus, C., Thorne, D., Jackson, G., DeBay, J., Meredith, C., Toxicology in Vitro, 2015.



## Знання відносних ризиків різних продуктів



Щоб вивчити відносні ризики різних типів тютюнових і нікотинових виробів, вони можуть бути введені в модель континууму ризику на основі впливу токсикантів.


← ВИСОКИЙ РИЗИК ————— НИЗЬКИЙ РИЗИК —→




## Підтримка розробки регулювання, що ґрунтується на наукових даних

Ми хотіли б бачити такі ж високі стандарти і відповідальний підхід у всій галузі, тому ми продовжуємо підтримувати і, спільно з іншими гравцями розробляти узгоджені національні і міжнародні стандарти і регулювання, що ґрунтуються на переконливих наукових даних.

У 2015 році ми працювали з **Британським інститутом стандартів**  і **AFNOR**  (Французька асоціація з питань стандартизації) над розробкою нових стандартів безпеки електронних сигарет. Сьогодні дотримання цих стандартів є добровільною справою, але вони є важливим орієнтиром для запровадження передових методів роботи в цьому напрямку у всьому світі.

Ми також розробили і поділилися новою **науковою системою**  оцінки відносних ризиків нових продуктів, яка використовує лабораторні й клінічні дослідження поряд з практичними спостереженнями. Ця система може бути використана для забезпечення доказової бази щодо регулювання різних продуктів відповідно до характеристик їхніх ризиків.

В рамках відповідального маркетингу ми уважно спостерігаємо за продажами електронних сигарет он-лайн і вивчаємо можливості для уникнення ризику їх продажу особам, які не досягли 18-річного віку. Ця робота включала в себе співпрацю з **Альянсом з питань цифрової політики Сполученого Королівства** , а також представниками інших галузей, до продукції і сайтів яких застосовуються вікові обмеження, щоб знайти рішення, які дозволять забезпечити належну онлайн-перевірку віку.



<sup>5</sup> A framework for the biological assessment of reduced risk tobacco and nicotine products, Lowe, F., Fearon, I.F., Camarcho, O.M., Minet, E. and Murphy, J. Recent Advances in Tobacco Science, 2015.



## ЗМЕНШЕННЯ ШКОДИ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я

### Наші цілі і зобов'язання


СТАТУС:  Виконано  Виконується  Не виконано

*Натисніть на іконку стану, щоб дізнатися більше про наші результати за 2015 рік*


 Запуск **Voke** , нашого нового інноваційного виробу для інгаляції нікотину, ліцензованого як лікарський засіб, на ринку Сполученого Королівства до кінця 2015 року.


 Продовження зміцнення позиції **Vype**  на ринку Сполученого Королівства і запуск на нових ринках.


**Нова ціль.** Продовження роботи над асортиментом наших продуктів наступного покоління, включаючи запуск Voke у Сполученому Королівстві і пробний маркетинг інноваційного виробу для нагрівання нікотину в 2016 році.

 Видання наших принципів маркетингу нікотинових виробів до кінця 2015 року.

**Нова ціль.** 100% дотримання наших принципів маркетингу електронних сигарет кожного року. Вживання негайних виправних заходів в разі виявлення будь-яких випадків недотримання цих принципів.

 Прийняття на себе провідної ролі з підтримки запровадження регулювання з високими стандартами продукції і відповідними комерційними правами. **Постійна ціль.**

 Подання результатів наших наукових досліджень виробів наступного покоління регуляторним органам та іншим компетентним органам. **Постійна ціль.**

 Співпраця з вченими, фахівцями в галузі охорони здоров'я, регуляторними органами і урядами різних держав світу з метою забезпечення підтримки інноваційних виробів із зменшеним ризиком. **Постійна ціль.**



## СТАЛЕ СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО ТА ЖИТТЄДІЯЛЬНІСТЬ ФЕРМЕРІВ

СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО  
ЗАВТРАШНЬОГО ДНЯ  
СЬОГОДНІ

### У цьому розділі

- > Наші зобов'язання
- > Думка незалежного експерта Тоні Джуніпера
- > Q&A Алан Дейві
- > Зміцнення загальногалузевих стандартів щодо постачальників
- > Вирішення соціальних та екологічних проблем сільського господарства
- > Наші цілі та зобов'язання

+ Наш підхід

+ Незалежне підтвердження достовірності



## Ми наполегливо працюємо над тим, щоб забезпечити гідну життєдіяльність всіх фермерів, які постачають нам тютюн

Ми давно і успішно підтримуємо наших фермерів і допомагаємо їм розбудувати більш успішні підприємства. Якщо наші фермери процвітатимуть, вони, швидше за все, будуть мотивовані дбати про навколишнє середовище і підтримувати їхні місцеві громади.

Для нашого бізнесу це прагматичний і комерційний підхід, який допомагає забезпечити надійність нашого каналу постачання, а також якість наших виробів для задоволення потреб наших споживачів.

У 2015 році ми продовжили роботу з подальшого вдосконалення нашого підходу до підтримки життєдіяльності фермерів, зосередивши увагу на цих п'яти ключових напрямках.

### 1 Дохід фермерів

Ми допомагаємо нашим фермерам оптимізувати прибутковість їхнього бізнесу за рахунок вирощування тютюну поряд з іншими культурами.

### 2 Природні ресурси

Збереження лісів, водних ресурсів, якості ґрунту і біорізноманіття, які є необхідними для довгострокової продуктивності сільського господарства.

### 3 Інфраструктура і ресурси

Надання доступу до технологій та інвестування у проекти, що враховують потреби місцевих громад, з метою допомогти забезпечити придатність площ, де вирощується тютюн, для життя і роботи.

### 4 Навички, знання і праця

Надання консультацій про те, як запустити успішний бізнес, а також з питань прав людини і охорони здоров'я сільськогосподарських працівників.

### 5 Громадські мережі

Розвиток фермерських мереж за рахунок сприяння обміну передовими методами роботи між ними і підвищенню їхньої самодостатності.

## Думка незалежного експерта Тоні Джуніпера



Тоні Джуніпер 

Громадський діяч, письменник, консультант з питань сталого розвитку і провідний британський еколог

Тоні, серед іншого, є засновником консалтингової групи Robertsbridge, яка надає підтримку провідним компаніям у питаннях досягнення цілей сталого розвитку.

Компанії, які залежать від ланцюгів постачання сільськогосподарської продукції, визнали покращення сталого розвитку як компоненту методу здійснення їхньої діяльності, що стає все більше і більше важливим. Сталий розвиток стосується довгострокової життєздатності сільського господарства і забезпечення збереження багатьох факторів, що лежать в основі виробництва сільськогосподарської продукції.

Це включає в себе здатність і готовність виробників саджати, доглядати за сільськогосподарськими культурами і збирати врожай. Коли фермери не мають належних навичок або прагнуть отримати достатній дохід, вони шукають засоби до існування в інших місцях. Це може підірвати безпеку поставок і являє собою серйозний бізнес-ризик.

Навіть коли фермери мотивовані і мають широкі можливості, вони можуть вирощувати зернові культури тільки в тому випадку, якщо у них є безпечне водопостачання, добрива і вони є готовими до змін клімату. Крім того, сільське господарство впливає на критично важливі системи

і екологію, включаючи зникнення диких тварин і рослин в результаті використання пестицидів, перенасичення добривами водних об'єктів і знеліснення.

БАТ докладає чимало зусиль, щоб зрозуміти проблеми сталого розвитку і розробити стратегії, що враховуватимуть їх. Об'єднати соціальні і екологічні цілі в розумну бізнес-стратегію є непростим завданням, але це вже починає відбуватися в результаті серйозного осмислення проблеми і підвищення внутрішньої обізнаності.

Наступне завдання полягає в забезпеченні того, щоб екологічні цілі були повністю узгоджені з соціальними пріоритетами. Поліпшення життєдіяльності фермерів за рахунок навколишнього середовища є неприйнятним з точки зору сталого розвитку. Створення ланцюгів постачання, в яких однаково враховані потреби щодо сталого розвитку і засобів до існування фермерів, є величезною перевагою, досягти якої я впевнено і однозначно рекомендую БАТ.



QA

*Алан Дейві,  
Операційний Директор Групи*



1 Як БАТ підтримує життєдіяльність фермерів і сталий розвиток сільського господарства? +

2 Але чи не було б краще з точки зору сталого розвитку, якби фермери перейшли до вирощування продовольчих культур замість тютюну? +

3 Добре відомо, що дитяча праця є серйозною проблемою в сільському господарстві, як БАТ вирішує це питання? +



Точка зору одного з наших фермерів у Бразилії

Дані щодо результатів наших постачальників листового тютюну в частині соціальної відповідальності у виробництві тютюнових виробів



## Зміцнення загальногалузевих стандартів щодо постачальників

Наша програма соціальної відповідальності у виробництві тютюну (SRTP) встановлює мінімальні вимоги, яких повинні дотримуватися наші постачальники листового тютюну.

У 2015 році ми брали участь у галузевій ініціативі з розробки нової програми сталого розвитку тютюнової галузі, яка замінить SRTP у 2016 році.

Нова програма буде застосовуватися до всіх провідних світових виробників тютюнових виробів і їхніх постачальників і спирається на передовий досвід всієї галузі, а також відповідає зовнішнім стандартам, наприклад, стандартам **Міжнародної організації праці (МОП)**. Вона також включає в себе вдосконалені процедури і передбачає більш регулярні перевірки на місцях.

### Оцінки постачальників

Наша програма SRTP і нова Програма сталого розвитку тютюнової галузі, яка почне застосовуватися у 2016 році, сприяє запровадженню передових методів роботи і створює передумови для безперервного вдосконалення за рахунок проведення щорічних самооцінок і перевірок на місцях всіх наших постачальників листового тютюну першої черги<sup>7</sup>.

### Щорічне самооцінювання

Щорічне самооцінювання здійснюється постачальниками першої черги і охоплює мінімальні стандарти належної сільськогосподарської практики та раціонального природокористування, а також основні критерії щодо соціальних прав і прав людини. Щорічне самооцінювання перевіряється незалежною консалтинговою фірмою AB Sustain, а ми публікуємо результати на [bat.com/SRTPdata](http://bat.com/SRTPdata).

### Перевірки на місцях

AB Sustain також проводить принаймні один раз на чотири роки виїзні перевірки постачальників першої черги. Перевірки включають в себе поглиблений аналіз політик, процесів і методів роботи постачальників, а також відвідування фермерських господарств. Спираючись на результати перевірок, ми спільно з постачальниками розробляємо виправні заходи і заходи з поліпшення ситуації. У 2015 році було проведено 15 перевірок в 11 країнах.

<sup>7</sup> Постачальниками першої черги є ті компанії, в яких ми купуємо листя тютюну, що, в свою чергу, надходить з великої фермерської бази. Вони включають в себе виробництва БАТ, які мають прямі контракти з 90 000 фермерів, а також постачальниками – третіми особами.

## Вирішення соціальних та екологічних проблем сільського господарства

**Підтримка, яку ми надаємо фермерам, є особливо важливою сьогодні, коли ми наражаємося на все більшу кількість нових проблем в сільському господарстві — від зростання попиту на землю і природні ресурси до дитячої праці і міграції в міста.**

Наші компанії в усьому світі співпрацюють з місцевими стейкхолдерами, включаючи уряди, тютюнові компанії і НУО, за програмами, що реалізуються у фермерських громадах. Ці програми зосереджені на вирішенні цілої низки проблем, таких, як дитяча праця, розширення прав і можливостей жінок, заліснення, забезпечення чистою водою і покращення санітарних умов.

Наприклад, після багатьох років реалізації своєї власної програми заліснення наша компанія в Пакистані підписала меморандум про взаєморозуміння з Міністерством з питань зміни клімату, що передбачає засадження деревами 259 га землі, що перебуває у державній власності.



Наприкінці 2015 року і після 15 років співпраці ми уклали угоду про партнерство в області біорізноманіття з трьома громадськими організаціями — Earthwatch Institute, Fauna & Flora International і Tropical Biology Association. В результаті партнерства управління біорізноманіттям було інтегровано в нашу діяльність, пов'язану з листям тютюну, також продовжується реалізація цілої низки інших проектів. Наші зобов'язання зі збереження біорізноманіття залишаються важливою частиною нашого підходу до сталого сільського господарства і ми завжди приділятимемо велику увагу партнерству на основі місцевих проектів.

### Дитяча праця у вирощуванні тютюну

Ми також є одними з співзасновників **Фонду викорінення дитячої праці у вирощуванні тютюну (ECLT)** і продовжуємо брати активну участь в цьому напрямку роботи разом з іншими тютюновими компаніями, МОП і Фондом допомоги дітям.

У своїй діяльності Фонд викорінення дитячої праці у вирощуванні тютюну зосереджується на проведенні наукових досліджень, правозахисній діяльності і реалізації довгострокових проектів, що ґрунтуються на потребах місцевого населення, з метою викорінення корінних причин дитячої праці.

Наприклад, в 2015 році Фонд співпрацював зі стейкхолдерами в Індонезії, щоб з'ясувати ситуацію з дитячою працею і виявити, які заходи застосовуються, а також встановити наявні недоліки і потреби. Отримані аналітичні напрацювання будуть використані у розробці нового проекту в регіоні.

В Танзанії за підтримки Winrock International і спільно з МОП Фонд викорінення дитячої праці у вирощуванні тютюну був спонсором конференції, скликаній урядом у 2015 році. За підсумками цієї конференції державою були прийняті

## Дані щодо результатів наших фермерів в частині закупівлі деревного палива



на себе зобов'язання і розроблено план дій з викорінення дитячої праці у сільському господарстві Танзанії.

### Формування наступного покоління фермерів

У сільському господарстві зайняті близько 30% населення Землі<sup>8</sup>, але ця цифра зменшується через негативне сприйняття сільськогосподарської праці, і молодь залишає село в пошуках кращої долі у містах.

Це ключова проблема для нашого бізнесу, і вона є одним з питань, які ми намагаємося вирішити в рамках нашої операційної діяльності. Наприклад, протягом останніх 10 років наша компанія реалізує різноманітні ініціативи у Бразилії, щоб продемонструвати, що сільське господарство може бути як престижним, так і вигідним способом життя. Ми допомагали підвищити продуктивність фермерських господарств, покращили методи ведення сільського господарства, а також запровадили стимули, такі як передплату і довгострокові контракти.

В результаті, всупереч загальнонаціональній тенденції середній вік фермерів, з якими ми маємо контракти, залишається незмінним, а не збільшується, у той час як кількість фермерів у віці 18-30 років продовжує зростати.

Сьогодні ми прагнемо закласти цей підхід в основу наших інших виробництв.


<sup>8</sup> За даними Світового банку про працевлаштування у сільському господарстві за 2015 рік.

## СТАЛЕ СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО І ЖИТТЄДІЯЛЬНІСТЬ ФЕРМЕРІВ


### Наші цілі і зобов'язання

СТАТУС:  Виконано  Виконується  Не виконано


*Натисніть на іконку стану, щоб дізнатися більше про наші результати за 2015 рік*

 Ціль, яка полягає в тому, щоб до кінця 2015 року принаймні 70% наших витрат на інвестиції в місцеві громади в країнах, де вирощується тютюн, спрямовувалися на стале сільське господарство.


**Нова ціль**, яка полягає в тому, щоб щороку принаймні 70% наших витрат на інвестиції в місцеві громади в країнах, де вирощується тютюн, спрямовувалися на стале сільське господарство, за умови доцільності.

 Досягнення використання фермерами, з якими ми маємо контракти, природних лісів в обсязі менше 1% для потреб сушки тютюну до кінця 2015 року.

**Нова ціль**. Викорінення використання несталих джерел лісоматеріалів нашими фермерами, з якими ми маємо контракти.

 Не допустити перевищення нашими постачальниками тютюну довгострокового стандарту Групи щодо використання в середньому не більше ніж 1,5 кг активних хімічних речовин на гектар тютюну на рік.

**Постійна ціль.**

 З урахуванням результатів оцінок ризиків щодо біорізноманіття і сприятливих можливостей запровадити плани дій і моніторингу для всієї нашої діяльності з вирощування листового тютюну в 2015 році.

**Нова ціль**. В рамках нашого членства у Фонді викорінення дитячої праці у вирощуванні тютюну розробити нові глобальні настанови щодо небезпечної дитячої праці, техніки безпеки і гігієни праці у сфері вирощування тютюну на основі результатів дослідження МОП.



## КОРПОРАТИВНА ПОВЕДІНКА

# ПОБУДОВА ДОВІРЧИХ ВІДНОСИН

### У цьому розділі

- Наші зобов'язання
- Думка незалежного експерта Саймона Уеблі
- Q&A з Джеррі Абельман
- Відкритий діалог про регулювання
- Відповідальний маркетинг тютюнових виробів
- Гарантування прав людини
- Співпраця з метою вирішення проблеми незаконної торгівлі тютюновими виробами
- Охорона здоров'я і безпека життєдіяльності на робочому місці
- Вирішення проблеми, пов'язаної з впливом нашої діяльності на довкілля
- Наші цілі і зобов'язання

+ Наш підхід

+ Незалежне підтвердження достовірності




## Ми прагнемо працювати за найвищими стандартами корпоративної поведінки і прозорості

Здійснення нашої діяльності у чесний, сумлінний і прозорий спосіб має важливе значення, якщо ми хочемо продовжувати розвиватися як відповідальний, успішний і сталий бізнес.


Невід'ємною частиною нашої корпоративної поведінки є Стандарти ділової поведінки Групи, які відображені в наших політиках і процедурах з таких питань, як права людини, хабарництво і корупція.

Ми розслідуємо випадки потенційного недотримання Стандартів ділової поведінки і вживаємо відповідних заходів, якщо встановлюємо будь-які порушення. Дізнатися більше

про процедури дотримання наших Стандартів ділової поведінки, а також кількість і типи порушень, про які повідомляється, можна за посиланням [bat.com/sobc](http://bat.com/sobc) .

Наше прагнення прозорості відображається у нашій тривалій історії відкритого звітування про наші результати і проблеми, які пов'язані з найбільш важливими питаннями для нашого бізнесу і зацікавлених осіб.

В останні роки сума податків, що сплачуються компаніями, підлягає особливо ретельному нагляду. У 2015 році загальна сума податкових відрахувань Групи, включаючи сплачені податки і акцизні податки з


тютюнових виробів, стягнутих від імені урядів, склала 29,2 млрд фунтів — це більше ніж 70% від нашого загального валового обороту. Ми прагнемо бути відкритими і прозорими з податковими органами. Дізнатися більше про нашу податкову стратегію можна на стор. 30 нашого **Річного звіту за 2015 рік**. .

## Думка незалежного експерта Саймона Уєблі



Саймон Уєблі

Директор з науково-дослідної роботи, Інститут ділової етики (IBE) 

Інститут ділової етики є незалежною неприбутковою організацією, яка виступає за високі стандарти ведення бізнесу на основі етичних цінностей. Саймон є членом **Комісії Міжнародної торгової палати з корпоративної відповідальності і протидії корупції** , а також Ради з питань стандартів протидії хабарництву Британського інституту стандартів.

Той факт, що менше половини громадян Сполученого Королівства довіряють бізнесу, викликає занепокоєння. Менше британці довіряють лише політикам і ЗМІ<sup>9</sup>. Особливо це стосується таких неоднозначних секторів, як тютюнова галузь.

Повідомлення про порушення етичних норм може завдати істотної шкоди корпоративній репутації і все більше і більше людей просто не хочуть мати справу з компаніями, яким вони не довіряють. Це може в кінцевому рахунку вплинути на результати нашої діяльності.

Тому довіра є ключовим визначальним фактором для сталого розвитку будь-якої організації. Втім, це — довгостроковий проект, який неможливо реалізувати за один день.

Основою створення і підтримки корпоративної культури довіри є ступінь, в якій основні етичні цінності організації інтегровані у всю її діяльність. Іншими словами, це — розуміння того, “як ми ведемо бізнес”.

Вкрай важливим також є те, як клієнти, постачальники, співробітники та інші зацікавлені особи сприймаються, яку роль корпоративні цінності чесності, сумлінності та прозорості відіграють у повсякденній комерційній діяльності.

Громадськість також, як здається, переважно не знає про переваги, які отримують бідні громади з міжнародної торгівлі та інвестицій. Партнерські відносини, які компанії створюють з постачальниками, операторами роздрібною торгівлі й урядами різних держав світу, допомагають вирішувати реальні проблеми, пов'язані з такими питаннями, як бідність, права людини, вплив на навколишнє середовище, а також хабарництво і корупція.

На мій погляд, важливо, щоб ці позитивні впливи визнавалися, поряд з негативними, з метою формування більш збалансованої точки зору і, відповідно, відновлення довіри суспільства до бізнесу.

QA

*Джеррі Абельман,  
Директор Групи з юридичних питань і  
зовнішніх зв'язків*



1 Корпоративна поведінка є досить широким питанням – чому вона є предметом основної уваги БАТ в контексті сталого розвитку?



2 Якого прогресу ви досягли?



3 Як саме ви збираєтеся завоювати довіру суспільства, особливо в світлі недавніх повідомлень про випадки хабарництва, що пов'язані з вашим бізнесом у Східній Африці?





## Відкритий діалог про регулювання

Ми завжди відкрито заявляли, що підтримуємо регулювання, яке ґрунтується на переконливих наукових даних і ретельних дослідженнях, поважає законні права і життєдіяльність, а також забезпечує досягнення цілей, передбачених політикою регулювання, враховуючи побічні наслідки.

Ми хочемо брати участь в обговоренні, пропонуючи інформацію, ідеї і практичні кроки, які допоможуть регуляторним органам вирішувати ключові проблеми, що стоять перед галуззю. Наприклад, у 2015 році ми, як і раніше, підтримали запровадження і брали участь у розробці нових стандартів регулювання електронних сигарет.

Втім, що стосується таких заходів регулювання, як запровадження безликої упаковки, **результати, отримані в Австралії, свідчать про те, що вони не дозволили досягти бажаних результатів**<sup>10</sup>.

Ми також стурбовані впливом цих заходів на конкуренцію і через те, що вони позбавляють нас цінної інтелектуальної власності. Тому ми вимушені вживати правових заходів для захисту нашого бізнесу і прав акціонерів.

Наші принципи взаємодії містять чіткі інструкції щодо порядку співпраці з регуляторними органами, політиками та іншими третіми особами. Ми публікуємо наші думки з ключових питань регулювання на нашому сайті [bat.com/regulation](http://bat.com/regulation).

### Ми вітаємо регулювання, яке є:



#### Колегіальним

Виважене регулювання, що розробляється спільно з усіма зацікавленими особами і поважає законні права і життєдіяльність, наприклад, фермерів або операторів роздрібною торгівлі.



#### Ґрунтується на наукових даних

Ґрунтується на переконливих наукових даних і ретельних дослідженнях.



#### Ефективним


Забезпечує досягнення цілей політики регулювання і цілей у сфері охорони здоров'я громадськості, визнаючи побічні наслідки, наприклад, стимулювання незаконної торгівлі тютюновими виробами.



<sup>10</sup> Дані з дослідження Roy Morgan про поширеність куріння серед повнолітніх споживачів (18+) в Австралії свідчать про те, що кількість курців після запровадження безликої упаковки тютюнових виробів у 2012 році не зменшилася. Дійсно, можна було припустити, що такі заходи, як запровадження безликої упаковки, матимуть найбільш помітний ефект протягом перших 12 місяців з моменту їх запровадження, однак дані дослідження Roy Morgan свідчать про те, що поширеність куріння станом на кінець 2013 року була вищою, порівняно з датою запровадження цих заходів.

## Відповідальний маркетинг тютюнових виробів

Тютюнові вироби становлять серйозну небезпеку для здоров'я, тому дуже важливо, щоб вони продавалися у відповідальний спосіб і не потрапляли в руки осіб у віці до 18 років.

Наші Міжнародні принципи маркетингу  визначають методи маркетингу наших тютюнових виробів і ми зобов'язались виконувати їх в повному обсязі. У 2015 році в результаті проведення перевірок ринків було встановлено два випадки порушення цих принципів, для усунення яких негайно було вжито відповідних заходів.

Дані щодо результатів дотримання наших Міжнародних принципів маркетингу



> Продовження

### Наші основні Міжнародні принципи маркетингу

Чесність

Ціле-  
спрямованість

Прозорість

Відносини  
довіри



Дані щодо результатів нашої діяльності із запобігання курінню серед неповнолітніх



## Робота з операторами роздрібної торгівлі, спрямована на попередження курінню серед неповнолітніх

Ми співпрацюємо з операторами роздрібної торгівлі у всьому світі з метою **попередження куріння серед неповнолітніх**. Ця робота включає в себе сприяння підвищенню їхньої поінформованості і дотримання мінімальних вікових обмежень, встановлених законодавством, підтримку програм підтвердження віку і проведення навчання для працівників торгівлі з виявлення неповнолітніх покупців і недопущення продажу тютюнових виробів таким особам.

У 2015 році ми проводили заходи з попередження куріння серед молоді на всіх ринках, де це було можливо. Ми не схвалюємо торгівлю сигаретами поштучно через відсутність в такому випадку попереджень про шкоду куріння для здоров'я і ризик продажу таких сигарет неповнолітнім особам. Втім, існують деякі ринки, де продаж сигарет поштучно є загальноприйнятою практикою з точки зору місцевої культури. Для вирішення цієї проблеми ми переглянули наші Міжнародні принципи маркетингу у 2015 році для того, щоб наші компанії на таких ринках розміщували в магазинах плакати і матеріали з чітко помітними повідомленнями про попередження куріння серед молоді і попередження про шкоду куріння для здоров'я.



## Гарантування прав людини

Враховуючи складне і різноманітне середовище, в якому працюють наші канал постачання сільськогосподарської продукції і операційні підрозділи, дотримання прав людини є особливо важливим питанням для нашого бізнесу.

Наша політика з прав людини докладно визначає наші прагнення викоринити дитячу працю і експлуатацію праці, а також поважати свободу об'єднання.

У 2015 році, щоб допомогти постачальникам виконувати наші зобов'язання за політикою, ми розробили новий Кодекс поведінки постачальників, який визначає мінімальні стандарти, дотримання яких ми вимагаємо. Він був опублікований за посиланням [bat.com/principles](http://bat.com/principles) на початку 2016 року.

Ми запровадили процедури комплексної перевірки дотримання прав людини по всій Групі. Вони включають в себе ключові елементи управління аудитом і Комітет з питань корпоративної соціальної відповідальності при Раді директорів, які спостерігають за ситуацією із правами людини в місцях, де ми здійснюємо свою діяльність, з метою забезпечення належного врегулювання потенційних проблем.

В нашому ланцюгу поставок, незважаючи на існуючі ефективні процедури, які ми запровадили для наших постачальників тютюну (див. сторінку 8), ми виявили необхідність зміцнення стандартів у цій сфері. У 2015 році ми розробили підхід до оцінки і пріоритизації наших постачальників, щоб більш ефективно управляти правами людини в місцях підвищеного ризику. Цей підхід був приведений у відповідність до вимог Керівних принципів ООН з питань підприємницької діяльності та прав людини і ми випробуємо його в 2016 році.



## Співпраця з метою вирішення проблеми незаконної торгівлі тютюновими виробами

За оцінками експертів на нелегальну торгівлю припадає до 12% від загального обсягу продажів тютюнових виробів. Наповнюючи ринки неякісними продуктами, які уникають регулювання, злочинці наражають на небезпеку споживачів і продають ці вироби дітям.

Ці злочинці також позбавляють держави близько 30 млрд фунтів доходів у вигляді податкових надходжень щороку і ставлять під загрозу законний бізнес. Все частіше цей чорний ринок пов'язують з фінансуванням організованої злочинності і тероризму.

Для вирішення цієї глобальної проблеми ми співпрацюємо з урядами, правоохоронними органами, тютюновими компаніями і міжнародними організаціями.

Ми уклали з Європейською Комісією угоду про співпрацю на 20 років, на яку ми виділяємо 134 млн. євро. У 2015 році в рамках галузевої групи ми підписали угоду з Організацією Об'єднаних Націй<sup>11</sup> про запровадження і подальшу розробку рішень у сфері боротьби проти незаконної торгівлі, які працюють за межами національних кордонів.

<sup>11</sup> Меморандум про взаєморозуміння був підписаний в жовтні 2015 року між Асоціацією цифрового кодування і супроводження (DCTA) – галузевою групою з питань боротьби проти незаконної торгівлі, засновником якої є БАТ – і Конференцією Організації Об'єднаних Націй з торгівлі та розвитку (UNCTAD).





Дані щодо  
результатів нашої  
діяльності в частині  
безпеки



## Охорона здоров'я і безпека життєдіяльності на робочому місці

**У нас є загальна мета в масштабах всієї Групи досягти нульової кількості нещасних випадків. Ми також прагнемо забезпечити безпечні умови праці для всіх наших понад 50 000 працівників і підрядників по всьому світу.**

Наші співробітники працюють у найрізноманітніших середовищах і умовах — від офісів у містах до віддалених ферм. Ще тисячі задіяні в дистрибуції і продажах, часто проводячи час в довгій дорозі. В такі моменти вони наражаються на небезпеку дорожньо-транспортних пригод, особливо в країнах, що розвиваються, де транспортна інфраструктура може бути поганою<sup>12</sup>.

Щоб зменшити основні причини дорожньо-транспортних пригод і серйозних травм, ми зосереджуємося на управлінні ризиками та оцінках. У 2015 році ми знову відкрили нашу програму підвищення безпеки водіїв. В разі існування небезпеки збройного нападу наших працівників у дорозі можуть супроводжувати підготовлені працівники служби безпеки.

В результаті, хоча загальна кількість нещасних випадків по всій Групі і залишилася відносно стабільною, незначно скоротившись на 1,7%, нам вдалося досягти скорочення кількості дорожньо-транспортних пригод на 15%. Втім, на жаль, шість підрядників загинули в результаті збройних нападів, і один підрядник загинув у дорожньо-транспортній пригоді. Крім того, у дорожньо-транспортних пригодах за участі наших автомобілів загинуло шестеро місцевих жителів.

Ми глибоко шкодуємо через загибель цих людей і завдані страждання. Ми вивчаємо всі зареєстровані нещасні випадки і нещасні випадки із смертельними наслідками, щоб зробити висновки і визначити заходи для зниження ймовірності їх повторення. Ми сподіваємося, що наша програма з підвищення безпеки водіїв дозволить скоротити кількість смертельних випадків у цій частині нашого бізнесу, що має високий рівень ризику.

12 Наприклад, згідно з Глобальною доповіддю про безпеку дорожнього руху Всесвітньої організації охорони здоров'я за 2015 рік розрахунковий показник смертності в результаті ДТП на 100 000 населення у Сполученому Королівстві складає 2,9, у той час, як на ключових для нашого бізнесу ринках, що розвиваються, таких як Індонезія або ПАР, цей показник є набагато вищим і становить 15,3 і 25,1 відповідно.

## Вирішення проблеми, пов'язаної з впливом нашої діяльності на довкілля

Як транснаціональна компанія ми зобов'язані зменшувати вплив нашої діяльності на місцеві громади і довкілля. Ми робимо це за допомогою управління результатами нашої діяльності, оцінки ризиків і, де необхідно, підвищення ефективності наших процесів і процедур.

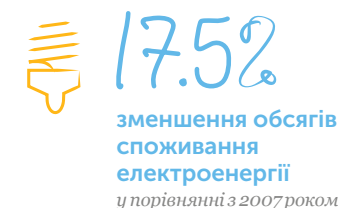
Більшість ресурсів, які ми використовуємо, знаходяться на 44 наших фабриках в 41 країні. Таким чином, підвищення ефективності виробництва є чудовою можливістю для досягнення наших планових показників у сфері охорони довкілля.

Ми продовжуємо реалізовувати цілий ряд ініціатив на наших фабриках, зокрема, встановлюємо лічильники електроенергії, щоб більш уважно стежити за її споживанням, а також автоматизовані системи управління будівлями для управління освітлювальним і опалювальним обладнанням і кондиціонуванням повітря.

Ми також вжили заходів, спрямованих на скорочення обсягів використання води, таких як збір дощової води, на цілій низці наших ключових фабрик. У 2015 році ми завершили оцінку довгострокового водопостачання та споживання води на 10 стратегічних підприємствах з високим ризиком, за результатами якої були розроблені нові плани дій, що враховують місцеві особливості.

Продемонструвавши значний прогрес за рахунок досягнення наших планових цілей на 2017 рік в кінці 2015 року, ми тепер зосереджені на підтримці наших поточних результатів і плануємо розробити нові цільові показники, які мають бути досягнуті до кінця 2016 року.

Станом на 2015 рік ми досягли:



Дані щодо результатів нашої діяльності в частині охорони навколишнього середовища





## КОРПОРАТИВНА ПОВЕДІНКА


### Наші цілі і зобов'язання


СТАТУС:  Виконано  Виконується  Не виконано

*Натисніть на іконку стану, щоб дізнатися більше про наші результати за 2015 рік*


 100% дотримання наших Міжнародних принципів маркетингу з року в рік. Вживання негайних виправних заходів в разі виявлення будь-яких випадків недотримання цих принципів. **Постійна ціль.**


 100% дотримання нашого глобального підходу до попередження куріння серед неповнолітніх на всіх ринках, де це можливо, кожного року. **Постійна ціль.**


 Розробка і видання до кінця 2015 року кодексу поведінки постачальників, узгодженого з Керівними принципами ООН з питань підприємницької діяльності в аспекті прав людини.


 На підтримку нашої постійної прихильності Декларації ООН з прав людини до кінця 2015 року розробити ефективний, комплексний і системний підхід управління проведенням комплексних перевірок дотримання прав людини, приведений у відповідність до принципів ООН.


**Нова ціль.** Випробувати наш посилений, комплексний і системний підхід до управління проведенням комплексних перевірок дотримання прав людини серед наших постачальників матеріалів, інших, ніж тютюн, до кінця 2016 року.


 В рамках нашої угоди про співпрацю з Європейською Комісією запровадити до кінця 2016 року технологію відстеження і супроводу на всіх ринках, які охоплюються угодою, на які ми щороку постачаємо 25 або більше мільйонів сигарет різним клієнтам. **Постійна ціль.**


 Зменшити наші викиди двоокису вуглецю (CO<sub>2</sub>e) на 50% до 2030 року і на 80% до 2050 року порівняно з рівнем 2000 року на рівні 1,52 тонн на мільйон сигарет. **Постійна ціль.**


 Зменшити наші викиди CO<sub>2</sub>e на 46% до 2017 року порівняно з рівнем 2000 року. **Постійна ціль.**

 Зменшити наші обсяги споживання електроенергії до планового показника 2017 року на рівні 9,82 ГДж на мільйон виготовлених сигарет, на 17% менше порівняно з показником 2007 року. **Постійна ціль.**

 Зменшити наші обсяги використання води до планового показника 2017 року на рівні 3,6 кубічних метрів на мільйон виготовлених сигарет, на 26% менше порівняно з показником 2007 року. **Постійна ціль.**

 Завершити до кінця 2015 року оцінку довгострокового водопостачання та споживання води на 10 стратегічних підприємствах з високим ризиком.

 Досягти обсягу наших відходів, які відправляються на сміттєзвалище, на рівні 0,016 тонн на мільйон виготовлених сигарет, на 36% менше порівняно з рівнем 2007 року, і утилізувати принаймні 85% наших відходів. **Постійна ціль.**

 Забезпечити запровадження необхідних політик, управління і принципів, які дозволять нам наблизитися до нульової кількості нещасних випадків. **Постійна ціль.**



# НЕЗАЛЕЖНЕ ПІДТВЕРДЖЕННЯ ДОСТОВІРНОСТІ

Читайте нашу відповідь на звіт про підтвердження достовірності

## Звіт про незалежне підтвердження достовірності для керівництва компанії "Бритіш Американ Тобакко"

Ми виконали завдання, що забезпечує обмежену впевненість стосовно певних даних щодо результатів і заяв, поданих у Доповіді про сталий розвиток за 2015 рік (надалі — "Доповідь") 14 компанії British American Tobacco p.l.c. (надалі — "BAT")

### Відповідні обов'язки

Керівництво BAT несе відповідальність за збирання і подання інформації, яка міститься в цій Доповіді.

Керівництво BAT також несе відповідальність за розробку, запровадження і здійснення внутрішнього контролю щодо підготовки Доповіді з метою уникнення у ній істотних неправдивих заяв як через помилку, так і в результаті навмисних шахрайських дій.

Згідно з умовами нашого завдання, погодженими з керівництвом BAT, ми несемо відповідальність за виконання завдання, що забезпечує обмежену впевненість стосовно певної інформації і заяв щодо результатів, які містяться в Доповіді (надалі — "інформація, достовірність якої підтверджується").

Ми не погоджуємось або не приймаємо відповідальності за будь-яке інше завдання або перед будь-якою іншою фізичною чи юридичною особою. Використання третьою особою інформації, яка міститься в цій Доповіді, здійснюється виключно на власний ризик такої особи.

Наше завдання з підтвердження достовірності інформації було сплановано і виконано відповідно до переглянутих Міжнародних стандартів з підтвердження достовірності інформації. Завдання з підтвердження достовірності інформації, інші ніж аудит і оглядові перевірки історичної фінансової інформації, а також відповідно до вимог, які застосовуються до завдань з підтвердження достовірності інформації Типу 2, як це визначено в AA1000AS (2008)15. Принципи підтвердження достовірності AA1000AS (2008), зокрема, Швидкості реагування, Суттєвості та

Всеосяжності (надалі разом — "критерії") були використані в якості критеріїв оцінки Доповіді.

### Стисле описання виконаної роботи

Процедури, які ми здійснювали, обиралися на основі наших професійних міркувань і включали в себе наступне:

1. Опитування низки директорів і керівників вищої ланки BAT для того, щоб зрозуміти поточний статус соціальної діяльності, заходів у сфері етики, охорони довкілля і безпеки, а також прогрес, досягнутий протягом звітного періоду з 1 січня по 31 грудня 2015 року.
2. Вивчення відібраних документів, які стосуються безпеки, соціального, етичного і екологічного аспектів результатів діяльності BAT для того, щоб зрозуміти прогрес, досягнутий по всій Групі, а також перевірити повноту охоплення питань у Доповіді.
3. Вивчення підходу BAT до залучення зацікавлених осіб за допомогою інтерв'ю зі співробітниками, відповідальними за управління співпрацею з зацікавленими особами в Групі і на певному рівні ринку, а також вивчення відповідної документації.
4. Оцінка даних щодо результатів за наступними показниками:

#### Довкілля — енергія, відходи, що вивозяться на сміттєзвалище, перероблені відходи, вода и двоокис вуглецю

- Вивчення докладних екологічних даних стосовно вибірки місцевих компаній на основі вихідної інформації.
- Оцінка відповідності збирання, зведення і доповідання інформації про стан довкілля на рівні Групи згідно з обсягом щодо звітування, встановленим на [bat.com/sustainability](http://bat.com/sustainability)
- Вивчення відповідності даних про викиди парникових газів, поданих у Річному звіті BAT.

#### Стале сільське господарство — використання деревного палива постачальниками листового тютюну, використання агрохімікатів і результати по відношенню до програми Соціальної відповідальності у виробництві тютюну (STRP)

- Проведено інтерв'ю з декількома менеджерами місцевої діяльності з листового тютюну BAT, які несуть відповідальність за заповнення форм самооцінки SRTP, використання агрохімікатів і деревного палива.
- Вивчено докладні дані й перевірено підтверджувальні докази стосовно форм самооцінки SRTP, агрохімікатів і деревного палива.

#### Безпека — серйозні травми і летальні випадки, кількість втрачених робочих днів (LWCIR)

- Перевірка кількості нещасних випадків, зареєстрованих протягом звітного періоду на предмет відповідності і точності, особливо важких травм і летальних випадків працівників і підрядників, а також смертельних випадків громадян у ДТП за участі автомобілів BAT.
- Перевірено розрахунок кількості втрачених робочих днів, яка наведена у Доповіді, на предмет відповідності і точності.

#### Опитування про сталий розвиток — інформація про Запобігання курінню серед молоді, Міжнародні принципи маркетингу і інвестиції в місцеві громади

- Перевірено сукупність і повноту інформації про Запобігання курінню серед молоді, Міжнародні принципи маркетингу і інвестиції в місцеві громади, яку подали місцеві компанії BAT в рамках Опитування про сталий розвиток Групи.

#### Кадри — різноманіття Групи

- Перевірено сукупність і повноту даних про всіх працівників в розрізі статі, керівників в розрізі статі та членів ради директорів в розрізі статі.

14 Доповідь про сталий розвиток за 2015 рік включає в себе друковану версію Стислої доповіді про сталий розвиток і інтерактивну PDF версію, а також певні дані, які містяться в онлайн-центрі результатів, позначеному печаткою "Ernst & Young stamp", із якими можна ознайомитися тут: [www.bat.com/sustainability/data](http://www.bat.com/sustainability/data).

15 AA1000AS (2008) – Друге видання стандарту підтвердження достовірності інформації AA1000 Інституту соціальної і етичної звітності.



5. Перевірено процеси VAT щодо визначення суттєвих проблем, які слід включити до Доповіді.
6. Переглянуто охоплення суттєвих питань у Доповіді за звітний період по відношенню до ключових питань, порушених в результаті діяльності з залучення зацікавлених осіб VAT, суттєвих питань і областей результатів, які охоплюються у зовнішніх звітах, призначених для ЗМІ, а також питань, які обговорювались Комітетом з питань корпоративної соціальної відповідальності Ради директорів материнської компанії і регіональним комітетом аудиту та комітетом корпоративної соціальної відповідальності протягом 2015 року.
7. Вивчено інформацію або пояснення щодо інформації, заяв або припущень, які містяться у Доповіді, стосовно результатів VAT в розрізі сталого розвитку.

#### Обмеження наших оцінок

Ми виконали нашу роботу з метою формулювання висновку, що забезпечує обмежену впевненість. Процедури, виконані в рамках завдання, що забезпечує обмежену впевненість, відрізняються за характером, тривалістю і мають менший обсяг порівняно з завданням, що забезпечує обґрунтовану впевненість.

Відповідно, рівень впевненості, отриманий в рамках завдання, що забезпечує обмежену впевненість, є суттєво меншим порівняно з впевненістю, яку можна було б отримати, якби ми виконували завдання, що забезпечує обґрунтовану впевненість, і ми, відповідно, не надаємо висновку, що забезпечує обґрунтовану впевненість.

Обсяг нашого завдання був обмежений звітним періодом і, відповідно, результатами виключно за 2015 рік.

За виключенням декількох телефонних інтерв'ю з персоналом в регіонах і на місцях, а також роботи з певною документацією, наше завдання було обмежено діяльністю головного офісу. Ми не відвідували місцеві компанії.

Ми не вимагали доказів, що підтверджують дані, взяті з Річного звіту VAT.

Ми не підтверджуємо достовірність заяв, зроблених VAT,

які є припущеннями або прогнозами.

Відповідальність за недопущення і виявлення випадків викривлення інформації, помилок і недотримання законодавства або нормативно-правових актів покладається на керівництво VAT. Мета нашої роботи не полягає в тому, щоб виявляти всі такі випадки істотного викривлення інформації, помилки або недотримання вимог законодавства, які можуть існувати.

#### Наші висновки

За результатами проведеного нами аналізу ми робимо наступні висновки:

Всеосяжність

#### Чи співпрацює VAT з зацікавленими особами по всьому світу з метою розробки свого підходу до сталого розвитку?

- Нам не відомо про жодну ключову групу зацікавлених осіб, яка не залучається до цієї роботи. Залишаються певні групи зацікавлених осіб, які через їхнє ставлення до тютюнової галузі не погоджуються на запрошення до співпраці.
- Нам невідомо про будь-які питання, на підставі яких ми мали б дійти висновку, що VAT не застосовує принцип всеосяжності у розробці свого підходу до сталого розвитку.

Суттєвість:

#### Чи збалансовано представила VAT суттєві проблеми, які стосуються її результатів в частині сталого розвитку?

- Нам не відомо про виключення з Доповіді будь-яких суттєвих питань, порушених у публікаціях в ЗМІ, що були охоплені нашим аналізом, і документах Комітету з питань соціальної корпоративної відповідальності Ради директорів.
- Ми не знайшли жодної інформації, яка б давала нам підстави вважати, що керівництво VAT не застосовує свої методи до визначення істотних питань, які повинні бути включені у Доповідь. Процес описано тут: [www.bat.com/materiality](http://www.bat.com/materiality).

Швидкість реагування:

#### Чи реагує VAT на питання, що викликають стурбованість зацікавлених осіб?

- Нам невідомо про будь-які питання, на підставі яких ми мали б дійти висновку, що VAT не застосовує принцип швидкості реагування на питання, про які їй доповідають.

Повнота і точність інформації про результати

#### Наскільки достовірними є заяви і твердження, що містяться у доповіді?

- Ми розглянули інформацію або пояснення щодо окремих заяв про діяльність VAT у сфері сталого розвитку, які наведено в Доповіді, і нам не відомо про будь-які факти викривлення інформації у зроблених твердженнях.

#### Наскільки повною і точною є "певна інформація Групи", представлена у Доповіді (наведена вище в пункті 4 "Стисле описання виконаної роботи")?

- За виключенням обмежень, наведених у Доповіді, нам не відомо про будь-які суттєві фрагменти звітної інформації (за визначенням VAT), які були виключені з даних на рівні Групи стосовно вищезгаданих питань.
- Ми не знайшли жодної інформації, яка б давала нам підстави вважати, що інформація, яка стосується вищезгаданих питань, не була належним чином зведена на рівні Групи.
- Нам не відомо про будь-які помилки, які могли б істотно вплинути на інформацію, подану в Доповіді.

#### Спостереження, зроблені в ході перевірки, і питання, які потребують покращення

Наші спостереження, зроблені в ході перевірки, і питання, які потребують покращення, будуть наведені у звіті, адресованому керівництву VAT. Нижче наведено низку спостережень, деякі з яких також можна знайти у відповідних розділах Стислої доповіді VAT про сталий розвиток. Ці спостереження не впливають на наші висновки щодо Доповіді, вказані в цьому звіті вище.

## Зменшення шкоди для здоров'я

У 2015 році BAT продовжила роботу над розробкою і розширенням лінійки Виробів наступного покоління. За відсутності послідовного регулювання виробів, які випаровують нікотин в результаті нагрівання, ми побачили підтвердження прийняття BAT своїх власних стандартів, а також її співпраці з декількома зовнішніми організаціями з питань розробки стандартів щодо продуктів, які могли б слугувати орієнтиром для всієї галузі. Ми хотіли б закликати BAT продовжувати цю співпрацю з зовнішніми організаціями, яка дозволяє врахувати різні погляди під час розробки передових методів роботи.

BAT розробила і запровадила Принципи маркетингу електронних сигарет у 2015 році. Опублікування цих принципів супроводжує вихід компанії на нові ринки і підтримує її зобов'язання щодо відповідального маркетингу. Для цілей звітності за 2016 рік BAT ввела плановий показник дотримання цих принципів і, відповідно, можна очікувати, що у наступних доповідях BAT повідомить про прогрес, досягнутий в цьому напрямку.

## Стале сільське господарство і життєдіяльність фермерів

У 2015 році ми стали свідками того, що BAT продовжує розвивати свій підхід до сталого сільського господарства і життєдіяльності фермерів у своєму каналі постачання листового тютюну. Ця робота включає в себе розробку і апробацію глобальних показників. Початкові результати допомогли BAT визначити напрямки, які потребують покращення, і встановити пріоритетність заходів на ключових ринках, а також являють собою вихідні показники для майбутньої звітності. Ми хотіли б запропонувати BAT у наступні роки доповідати про результати, порівнюючи

їх з цими показниками, щоб мати можливість краще оцінити прогрес, досягнутий в цьому напрямку.

У попередні роки ми звертали увагу на те, що BAT слід критично оцінити якість вихідних даних у її звітності про деревне паливо і агрохімікати. Хоча ми й бачили приклади застосування рекомендованих стандартів під час збирання і аналізу інформації, вихідні дані продовжують надходити від обмеженої кількості фермерів. У той час як основною рушійною силою покращення результатів BAT в 2015 році було вирішення оперативного питання в одному з джерел постачання, ми також встановили скорочення на 33% кількості фермерів, які працюють під наглядом компанії, порівняно з 2014 роком. Тому ми рекомендуємо BAT запровадити більш послідовний підхід до здійснення нагляду з метою поліпшення порівнюваності даних з року в рік.

## Корпоративна поведінка

Прозорість стосовно проблем, на які компанія наражається в частині корпоративної поведінки, є важливим елементом зміцнення довіри зацікавлених осіб. BAT визнає ці проблеми в цій доповіді і ми заохочуємо подальше розкриття відповідних питань у майбутніх доповідях про сталий розвиток. BAT також не обійшла увагою серйозні звинувачення у корупції в її діяльності у Східній Африці, які пролунали в 2015 році. Однак, оскільки розслідування наразі триває, в даний час рівень розкриття інформації зі зрозумілих причин є обмеженим.

В попередні роки ми відзначали, що дорожньо-транспортні пригоди були зоною зростаючого ризику діяльності BAT. BAT вдосконалила свою звітність у 2015 році, включивши до неї інформацію про кількість смертельних випадків серед громадян внаслідок дорожньо-транспортних пригод. Ми відзначили, що

BAT використовує "травми, заподіяні водієм на один подоланий кілометр" в якості внутрішнього показника з метою подальшого моніторингу результатів у сфері безпеки стосовно дорожньо-транспортних пригод. Слід замислитися про публічне оприлюднення цього показника в якості інструменту повідомлення про прогрес, досягнутий у сфері профілактики дорожньо-транспортних пригод.

## Наша незалежність і компетентність

Крім цієї роботи ми не надаємо жодних інших послуг стосовно підходу, який BAT застосовувала до звітування про сталий розвиток протягом 2015 року.

Ми вжили заходів, необхідних для забезпечення дотримання нами чинних правил щодо професійної незалежності та компетентності, які прописані в Кодексі професійної етики аудиторів Міжнародної федерації бухгалтерів і ISQC116.

Наші аудитори, які брали участь у виконанні завдання з підтвердження достовірності, є працівниками відділу з надання послуг щодо зміни клімату і сталого розвитку у Сполученому Королівстві, що виконує подібні завдання для цілої низки провідних британських і міжнародних компаній.

## Ernst and Young

Лондон, 18 березня 2016 року

# НАША ВІДПОВІДЬ НА ЗВІТ ПРО ПІДТВЕРДЖЕННЯ ДОСТОВІРНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ

Незалежний аналіз нашої звітності про сталий розвиток є важливим компонентом, який допомагає зацікавленим особам довіряти нашим процесам і інформації, яку ми доповідаємо, а також підкріплює наше прагнення відкритості і прозорості.

В рамках завдання щодо підтвердження достовірності інформації в нашій Доповіді про сталий розвиток за 2015 рік експерти "Ernst & Young LLP" зробили спеціальні спостереження і виокремили декілька напрямків, які потребують покращення, у трьох областях нашої програми сталого розвитку. В рамках нашого прагнення постійного вдосконалення ми надали нашу відповідь на них нижче.

## Зменшення шкоди для здоров'я

Нам приємно, що експерти "Ernst & Young" відзначили прогрес, досягнутий у 2015 році в цьому напрямку разом з розробкою і розширенням асортименту Продуктів наступного покоління; прийняття власних стандартів щодо продуктів; співпрацю з зовнішніми організаціями над розробкою нових стандартів, які можуть стати еталоном для галузі; а також розробку і запровадження наших Принципів маркетингу електронних сигарет.

### Наші дії:

- Продовжувати підтримувати розробку регулювання Продуктів наступного покоління, поширюючи результати наших власних досліджень і методи, а також співпрацюючи з регуляторними органами і органами з питань стандартизації.
- Досягти 100% дотримання наших Принципів маркетингу електронних сигарет. Вживати негайних виправних заходів в разі виявлення будь-яких випадків недотримання цих принципів.

## Стале сільське господарство і життєдіяльність фермерів

Експерти "Ernst & Young" відзначили подальший розвиток (у 2015 році) нашого підходу до сталого сільського господарства і життєдіяльності фермерів, включаючи розробку і відпрацювання глобальних показників, на основі яких вони закликають готувати звітність у

майбутньому. Наші постачальники листового тютюну здійснюють їхню діяльність у цілій низці різних країн, кожна з яких має свої власні проблеми і особливості. Тому немає "універсального" рішення і заходи, яких вживають на місцевому рівні, повинні ґрунтуватися на потребах фермерів і враховувати найбільш суттєві місцеві проблеми. Таким чином, розробка і запровадження глобальних показників є непростим завданням, над яким ми наразі працюємо, а потім випробуємо їх перед тим, як публічно звітувати на їхній основі.

Експерти "Ernst & Young" також звернули увагу на зміни у розмірі вибірки фермерів, що перебувають під наглядом наших постачальників листового тютюну, для звітування про використання деревного палива. Враховуючи велику кількість фермерів, в яких наші постачальники закуповують листовий тютюн, зібрати інформацію у всіх 100% фермерів просто нереально. Враховуючи це, ми просимо наших постачальників зробити вибірку з фермерів, які можуть надати достатню інформацію для того, щоб можна було обґрунтовано звітувати на підставі цього показника.

В рамках подальшої розробки глобальних показників ми плануємо надавати постачальникам більш докладні інструкції щодо формування вибірки з метою забезпечення кращої цілісності.

### Наші дії:

- Продовжити розробку і випробування глобальних показників, вивчити можливість їх оприлюднення в майбутньому.
- Розробити інструкції для постачальників щодо формування вибірки, що дозволить забезпечити кращу цілісність.

## Корпоративна поведінка

Експерти "Ernst & Young" відзначили, що прозорість стосовно проблем, на які компанії наражаються в частині корпоративної поведінки, є важливим елементом зміцнення довіри зацікавлених осіб. Відповідно, ми в цій доповіді висвітили звинувачення у корупції і хабарництві нашого підприємства у Східній Африці, які були зроблені в 2015 році. Ми визнаємо, що інформація є обмеженою,

але експерти "Ernst & Young" погодились із тим, що це нормально, оскільки розслідування все ще триває.

Ми дуже серйозно ставимося до будь-яких звинувачень і прагнемо розслідувати і вирішити їх, а також відкрито говоримо про них у нашій звітності.

Нам також приємно відзначити той факт, що експерти "Ernst & Young" звернули увагу на покращення нашої звітності щодо безпеки у 2015 році, в яку було включено дані про смертельні випадки серед громадян у дорожньо-транспортних пригодах за участю автомобілів ВАТ. Вони також звернули увагу на наш внутрішній показник "травми, заподіяні водієм на один подоланий кілометр" і закликали нас публікувати звітність на його основі в майбутньому.

Сьогодні ми дотримуємось найвищих стандартів відстеження результатів Групи у сфері безпеки, визначаючи загальну кількість нещасних випадків в абсолютних цифрах і кількість втрачених робочих днів для відстеження прогресу з попереднім роком. Як компанія, що нараховує тисячі торгових працівників і дистриб'юторів, які проводять багато часу в дорозі, ми наражаємося на високий ризик виникнення дорожньо-транспортних пригод. Тому в 2015 році ми розробили новий показник "травми, заподіяні водієм на один подоланий кілометр", який допоможе краще оцінювати прогрес, досягнутий в цьому напрямку порівняно з минулим роком. Після того, як ми запровадимо цей показник у процеси нашої внутрішньої звітності, ми розглянемо можливість його включення до майбутньої звітності про сталий розвиток.

### Наші дії:

- Продовжити реагувати і прозоро доповідати про будь-які звинувачення або важливі питання, які стосуються нашої корпоративної поведінки.
- Продовжити розробку наших показників безпеки щодо травм, завданих внаслідок ДТП, і вивчити можливість їх використання у звітності в майбутньому.

## British American Tobacco

Березень 2016 року

# ХОЧЕШ ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ?

 [www.bat.com/sustainability](http://www.bat.com/sustainability)

Докладніше про нашу програму сталого розвитку, а також інші ключові напрямки діяльності, включаючи корпоративне управління, залучення стейкхолдерів і істотні питання.



## Центр результатів

Досягнутий прогрес порівняно з нашими цілями, діаграми результатів, Глобальна ініціатива щодо звітності «G4 reporting», незалежний висновок щодо підтвердження даних, які містяться у звіті, і наша відповідь на підтвердження.

[www.bat.com/sustainability/data](http://www.bat.com/sustainability/data)



## Контактна особа

Саймон Клеверлі, Директор Групи з корпоративних зв'язків  
British American Tobacco Globe House, 4 Temple Place London WC2R 2PG

Ел.пошта: [sustainability@bat.com](mailto:sustainability@bat.com)

Тел.: +44 (0)20 7845 1000



## Фокусні звіти

Докладніше про окремі напрямки програми сталого розвитку Групи.

[www.bat.com/sustainabilityfocus](http://www.bat.com/sustainabilityfocus)



## Річний звіт

Бачення, стратегія, бізнес-модель, корпоративне управління і фінансова звітність нашої групи.

[www.bat.com/annualreport](http://www.bat.com/annualreport)

## Про цей звіт

Цей звіт підготовлено British American Tobacco p.l.c. Асоційовані компанії не виключено. Всі дані по Групі наведені за 2015 календарний рік. Посилання на British American Tobacco, "БАТ", слова "ми", "нас" і "наш", якщо мова йде про точку зору, є посиланням на компанію British American Tobacco p.l.c., та, якщо мова йде про діяльність у сфері тютюнового бізнесу, є посиланням на компанії Групи, разом або окремо. Цей звіт містить прогнози, зокрема, з економічними і комерційними подіями, які відбуваються в країнах, в яких Група здійснює свою діяльність. Вважається, що прогнози, відображені в цих заявах, є обґрунтованими, але вони можуть змінитися під впливом цілої низки змінних факторів, які на практиці можуть призвести до отримання істотно інших результатів у порівнянні з прогнозованими результатами.

Цю доповідь надруковано у Сполученому Королівстві компанією Pureprint, торгова марка CarbonNeutral®, з використанням їхньої технології екологічно чистого друку без використання спиртів. Надруковано на Amadeus 50 Silk, що на 50% виготовлено з перероблених відходів споживання і на 50% з деревинного волокна, що походить з лісів, які піддаються раціональному лісокористуванню, і має сертифікат FSC®. Використана для друку доповіді целюлоза не містить елементарного хлору (ECF). Виробник має сертифікати ISO 14001 і EU Ecolabel (EMAS) щодо раціонального природокористування. Цей документ може бути перероблений.