



вул. Болсуновська, 13-15
м. Київ
01014
Україна
Тел.: (+380 44) 389 34 40
Факс.: (+380 44) 389 34 55
www.bat.ua

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "БРИТІШ
АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ УКРАЇНА"

Звіт про управління

за рік, що завершився 31 грудня 2021 р.

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «Бритіш Американ Тобакко Сейлз енд Маркетинг Україна» є частиною Бритіш Американ Тобакко Україна і входить до групи компаній Бритіш Американ Тобакко

Бритіш Американ Тобакко — одна з провідних глобальних міжнародних компаній, під торговими марками якої продукція продається на понад 200 ринках.

У 2021 році група компаній Бритіш Американ Тобакко продала 637 млрд. шт. сигарет. До нашого портфелю марок входять відомі у світі Провідні глобальні бренди — Dunhill, Kent, Lucky Strike, Pall Mall та Rothmans, разом із такими відомими міжнародними марками як Vogue, Peter Stuyvesant і State Express 555.

Разом із сигаретами до основної лінійки наших продуктів також входять Fine Cut (тютюн для самостійної крутки сигарет), снюс та сигари.

Поряд із нашим традиційним тютюновим бізнесом ми також в авангарді з розробки продуктів, що пропонують споживачам потенційно менш шкідливі альтернативи звичайним сигаретам. До цього портфелю марок входять Vure — електронний пристрій для випаровування, Glo — пристрій для нагрівання тютюну та Velo – нікотинові подушечки без тютюну.

Високі стандарти

Ми дотримуємось найвищих стандартів корпоративної поведінки від закупівлі тютюну до продажу наших продуктів повнолітнім споживачам.

Ми пишаємося сталим та відповідальним управлінням нашого бізнесу і визнання, яке ми отримуємо, підтверджує, що не тільки ми вважаємо, що ми робимо правильні речі.

Бритіш Американ Тобакко стала першою тютюновою компанією, яку було включено до Індексу сталого розвитку Доу Джонса у 2002 році — і з того року ми присутні в ньому щороку. У вересні 2016 року Бритіш Американ Тобакко було визнано переможцем Індексу сумлінного управління, виданого Інститутом Директорів.

Ми знаємо, що задля нашого подальшого успіху та зростання бізнесу ми маємо працювати на сталій основі. Від нас залежить задоволення потреб не тільки наших акціонерів, але й багатьох інших зацікавлених сторін.

Бритіш Американ Тобакко Україна вже понад двадцять вісім років успішно працює на українському ринку та пропонує споживачам продукцію найвищого міжнародного гатунку.



ТОВ «Бритіш Американ Тобакко Сейлз енд Маркетинг Україна» було засновано 2015 року для забезпечення високої ефективності бізнес-моделі групи в Україні. Бути лідером в усіх сферах своєї діяльності — така довгострокова мета компанії. Водночас, ми визначаємо лідерство не лише як перше місце на ринку за кількісними обсягами та фінансовими показниками, а й за бездоганною репутацією компанії та сприятливими умовами праці для працівників.

Інвестиції групи забезпечують випуск нової продукції на ринок та забезпечення гідними умовами праці понад 400 працівників. Усе це дозволило забезпечити динамічний розвиток бізнесу.

Портфель нашої компанії включає такі міжнародні марки як KENT, Rothmans, Royals, Vogue, Lucky Strike, Capri, а також національну марку — «Прилуки».

Бритіш Американ Тобакко Україна робить вагомий внесок у розвиток держави і стабільно входить до переліку найбільших платників податків. Так, у 2021 році ТОВ «Бритіш Американ Тобакко Сейлз енд Маркетинг Україна» сплатило до державного бюджету всіх рівнів податків на суму 4 129 мільйонів гривень.

Бритіш Американ Тобакко Україна дотримується високих стандартів соціальної відповідальності. Наше бачення відповідальної тютюнової компанії, яке викладене в Стандартах ділової поведінки, полягає у взаємній вигоді, відповідальному контролю за продукцією та сумлінній корпоративній поведінці.

Наші основні принципи забезпечують нам впевненість у тому, що ми відстоюємо, та є компасом, який спрямовує нашу поведінку.



Дух підприємництва

Ми цінуємо дух підприємництва у всіх наших працівників з усього світу, що надає нам велику широту ідей та поглядів для удосконалення нашої роботи. Ми впевнені у сталому зростанні та нових можливостях, приймаючи зважений ризик, пов'язаний із цим. Ми сміливі та прагнемо протистояти викликам. Це є наріжним каменем нашого успіху.

Свобода через відповідальність

Ми даємо нашим працівникам свободу працювати в їхньому локальному середовищі, забезпечуючи всі переваги великої глобальної компанії та здатність досягти успіху на місцевому рівні. Ми завжди прагнемо робити правильні речі, відчуваючи відповідальність перед суспільством та іншими зацікавленими сторонами. Ми користуємося свободою в ухваленні рішень та діях в інтересах споживачів.

Відкритість

Наша корпоративна культура — сильна сторона нашого бізнесу й одна з причин, чому ми є й будемо успішними. Ми дивимось у майбутнє та передбачаємо потреби споживачів, отримуючи перевагу завдяки інноваційним та високоякісним продуктам. Ми прислуховуємось та відкрито ставимось до інших перспектив та соціальних очікувань, що змінюються. Ми відкриті до нових шляхів ведення справ.

Сила у різноманітті

Наша глобальна команда складається з представників майже 140 національностей, що дає нам унікальне розуміння локальних ринків та покращує нашу здатність конкурувати у всьому світі. Ми поважаємо та цінуємо відмінності один одного й нам подобається працювати разом. Ми пристосовуємо різноманіття — людей, культур, точок зору, брендів, ринків та ідей, — щоб зміцнити наш бізнес. Ми високо цінуємо те, що робить кожного з нас унікальним.

2. Результати Діяльності

Стаття	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	20 588 698	19 464 388
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(17 874 973)	(18 040 569)
Валовий: Прибуток	2 713 725	1 423 819
Збиток		-
Інші операційні доходи	662 572	185 995
Адміністративні витрати	(353 380)	(335 792)
Витрати на збут	(1 683 371)	(1 158 728)
Інші операційні витрати	(54 213)	(159 246)
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	1 285 333	-
збиток		(43 952)
Інші фінансові доходи	6 948	9 222
Фінансові витрати	(20 315)	(20 294)

Інші витрати	(2 809)	(181))
Фінансовий результат до оподаткування:		-
прибуток	1 269 157	
збиток		(55 205)
Дохід з податку на прибуток	(214 167)	(18 131)
Чистий фінансовий результат:	1 054 990	-
прибуток		
збиток		(73 336)

У 2021 році ТОВ «Бритіш Американ Тобакко Сейлз Енд Маркетинг Україна» отримано чистий дохід від реалізації продукції у розмірі 20 588 698 тис. грн., на 5,5% більше, ніж попереднього року.

Обсяги реалізації тютюнових виробів у звітному періоді склали 10,3 млрд. шт. проти 11,7 млрд. шт. у 2020 році. При цьому, компанія зберегла за собою другу позицію на ринку України з часткою ринку 26,5% (за даними компанії Nielsen).

У вересні 2018 року було запущено інноваційний для ринку України продукт для нагрівання тютюну Glo™, а через рік після було запущено Velo™ – нікотинові подушечки без тютюну. Доля продуктів нового покоління зросла до 3.2% у 2021 році, що на 2.2 процентні пункти більше, ніж у попередньому році.

В цілому, фінансовим результатом діяльності компанії у 2021 році є прибуток у розмірі 1 054 990 тис. грн.

3. Ліквідність та зобов'язання

Протягом звітнього періоду компанія мала в обігу достатньо оборотних коштів для забезпечення належного рівня ліквідності.

Станом на 31.12.2021 року величина запасів склала 4 872 895 тис. грн., включаючи товари на суму 4 811 152 тис. грн. та інші запаси 61 743 тис. грн. На кінець звітнього періоду дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги склала 1 169 617 тис. грн. Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом дорівнювала 632 930 тис. грн. Дебіторська заборгованість за авансами виданими становила 83 010 тис. грн. Інша поточна дебіторська заборгованість становила 594 305 тис. грн., гроші та їх еквіваленти – 258 539 тис. грн., інші оборотні активи – 143 926 тис. грн. Загалом,

величина оборотних активів склала 7 755 222 тис.грн., збільшення на 9,5 % проти показника на початок року, завдяки більшому рівню запасів товарів .

Водночас, на кінець звітного періоду поточні зобов'язання та забезпечення склали 7 335 243 тис. грн., проти 7 773 532 тис. грн. на його початок. До складу поточних зобов'язань та забезпечень увійшли:

- кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги – 6 692 556 тис. грн.;
- поточні забезпечення – 381 011 тис. грн.;
- кредиторська заборгованість з оплати праці – 7 350 тис. грн.;
- кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом – 90 562 тис. грн.;
- кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування – 2 197 тис. грн.;
- короткострокові кредити банків – 2 663 тис. грн.;
- поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями – 69 697 тис. грн.;
- інші поточні зобов'язання – 89 207 тис. грн.

Показник	2020 рік	2021 рік	Абсолютне відхилення (+/-)
Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття) (оборотні активи / поточні зобов'язання)	0,9	1,1	0,2
Коефіцієнт швидкої ліквідності ((оборотні активи – запаси) / поточні зобов'язання)	0,3	0,4	0,1

Коефіцієнт поточної ліквідності на кінець 2021 року становить **1,1** при нормативному значенні 1-3, що свідчить про достатню платоспроможність Компанії. Позитивна динаміка зростання цього коефіцієнту в 1,2 рази в порівнянні з 2020-м роком.

Коефіцієнт швидкої ліквідності на кінець 2021 року становить **0,4** при нормативному значенні 0,5 – 1 і вище. В порівнянні з 2020-м роком цей коефіцієнт зріс в абсолютному значенні на + 0,1, що свідчить про покращення ситуації з достатністю ліквідних оборотних коштів Компанії для своєчасного розрахунку за зобов'язаннями.

Група компаній Брітіш Американ Тобакко при необхідності надає підтримку ТОВ «Брітіш Американ Тобакко Сейлз енд Маркетинг Україна» для підтримки достатнього рівня ліквідності та забезпечення зобов'язань.

4. Соціальні аспекти та кадрова політика

Бритіш Американ Тобакко визнано одним із найкращих роботодавців Європи, а Бритіш Американ Тобакко Україна було визнано одним з найкращих роботодавців в Україні у 2021 році.

Бритіш Американ Тобакко отримала почесне офіційне визнання від дослідницького Інституту Top Employers за високі стандарти HR практики та системність роботи над покращенням умов праці для своїх співробітників.



Щороку Інститут Top Employers проводить міжнародні дослідження, за якими визначають провідних роботодавців у світі – тих, хто пропонує відмінні умови роботи, підтримує та розвиває таланти на всіх рівнях організації, та прагне постійного вдосконалення практик роботи з персоналом. У 2021 році Бритіш Американ Тобакко Україна отримала три нагороди - Top Employer Global (Кращий роботодавець Глобально), Top Employer Europe (Кращий роботодавець Європи) та Top Employer Ukraine (Кращий роботодавець України).

Вирішальним моментом у процесі вибору Кращого роботодавця є те, що компанії-учасники повинні пройти суворі дослідження та відповідати всім необхідним високим стандартам для того, щоби отримати цей сертифікат. Усі відповіді компаній проходять незалежний аудит. Це означає, що Бритіш Американ Тобакко Україна дійсно заслужила право бути серед обраних компаній, які сертифіковані як кращі роботодавці.

Інститут Top Employers оцінював умови праці в Бритіш Американ Тобакко за такими показниками:

- Стратегія розвитку талантів
- Планування персоналу
- Адаптація під час прийому на роботу
- Навчання та Розвиток
- Керування результатами діяльності
- Розвиток лідерських здібностей
- Управління кар'єрою та наступництвом
- Компенсації та пільги
- Культура компанії

Наше розуміння винагороди

Наші люди працюють дуже наполегливо й сумлінно, і ми хочемо забезпечити їх гідною винагородою. Ми регулярно відстежуємо, що роблять у цьому напрямку інші компанії для своїх працівників, і цікавимося в наших працівників, що найбільш мотивує їх. У

результаті ми розробили якісно нову стратегію, яка забезпечує конкурентоспроможність пропонуваної нами винагороди, її узгодженість із бізнес-результатами та відповідність умовам локального ринку.

Наш компенсаційний пакет

Ми можемо сказати з упевненістю, що прагнемо аби найкращі таланти з усього світу приєдналися до нас і нам це вдасться. Ми готові справедливо й чесно їх винагороджувати. Тож ви можете розраховувати на гнучкий графік робочого дня для офісних працівників, в т.ч. режим праці у віддаленому режимі, що обумовлений дотриманням карантинних заходів, конкурентоспроможну зарплату, привабливі бонуси, пільги і довгострокові винагороди, спрямовані на залучення передових професіоналів

Ми пропонуємо один із найпривабливіших компенсаційних пакетів на ринку праці. Розмір винагороди залежить від індивідуальних результатів роботи працівників й діяльності компанії загалом.

Наш соціальний пакет включає в себе добровільне медичне страхування і страхування життя та часткове покриття послуг медичного страхування для членів родини працівників.

Бритіш Американ Тобакко Україна є невід'ємною частиною однієї з провідних транснаціональних компаній у світі, що працюють у сфері товарів народного споживання. Ми зацікавлені в тому, аби наші працівники залишались із нами надовго і відчували впевненість у завтрашньому дні.

Керівні настанови, що регулюють нашу роботу



Стандарти ділової поведінки

Ведення нашого бізнесу у чесний, відкритий і прозорий спосіб не лише правильно, але й критично важливо для продовження розвитку бізнесу, який є соціально відповідальним, успішним і сталим в довгостроковій перспективі.

Наші Стандарти ділової поведінки відображають високі стандарти ділової етики, дотримання яких ми вимагаємо від наших працівників в різних країнах світу. Вони відіграють ключову роль в стратегії Групи Бритіш Американ Тобакко.

Наші Стандарти ділової поведінки підкріплюють наші зобов'язання дотримуватися високих стандартів корпоративної етики. Стандарти ділової поведінки застосовують цінності і принципи організації до конкретних ситуацій, які можуть виникнути у повсякденній господарській діяльності.

Стандарти ділової поведінки діють уже протягом багатьох років і регулярно оновлюються для забезпечення їхньої відповідності передовим практикам ведення бізнесу. Кожна компанія Групи і всі працівники в будь-якій країні світу повинні неухильно їх дотримуватися й у жодному разі не нехтувати стандартами ділової поведінки заради досягнення результатів.

Стандарти ділової поведінки також визначають Політику Групи, надають підтримку й рекомендації працівникам за такими напрямками:

- Повідомлення про неправомірну поведінку
- Конфлікти інтересів
- Боротьба з хабарництвом й протидія корупція
- Подарунки і представницькі заходи
- Повага на робочому місці
- Права людини
- Охорона праці, техніка безпеки та добробут працівників
- Довкілля
- Лобіювання і співробітництво
- Фінансування політичних партій
- Інвестиції у громади
- Точне ведення бухгалтерського обліку й документації
- Захист майна компанії
- Захист персональних даних, конфіденційність та інформаційна безпека
- Інсайдерські операції і зловживання умовами діяльності на ринку
- Конкуренція й антимонопольне законодавство
- Протидія ухиленню від сплати податків і легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом
- Протидія незаконній торгівлі
- Санкції та експортний контроль

Боротьба з хабарництвом й протидія корупції

Корупція порушує ринкову рівновагу та завдає шкоди економічному, соціальному й політичному розвитку, особливо в країнах, що розвиваються. У наших Стандартах

ділової поведінки ми вважаємо абсолютно неприпустимим будь-яку участь або втягнення компаній або працівників Групи в корупційні дії. Ми дотримуємося правил, згідно з якими компанії Групи та їхні працівники гарантують, що:

вони, як прямо, так і опосередковано, не пропонуватимуть, не обіцятимуть або не робитимуть жодних подарунків, грошової або іншої винагороди будь-якій особі для того, щоб схилити її здійснити або винагородити за протиправні дії, або вплинути на будь-яке рішення, яке приймається на користь Групи або будь-якої компанії Групи;

вони, як прямо, так і опосередковано, не вимагатимуть, не погоджуватимуться або не прийматимуть жодного подарунка, грошової або іншої винагороди від будь-якої особи, що пропонується для того, щоби стимулювати вчинення неправомірні дії або в якості винагороди за такі дії, або які неправомірно впливають або мають на меті неправомірно вплинути на рішення Групи; та їхня діяльність жодним іншим чином не суперечитиме будь-яким чинним антикорупційним заходам.

Кожна компанія Групи повинна вести в якості складової її облікової документації реєстр операцій із фінансування політичних партій та організацій, передвиборних кампаній кандидатів на виборні посади (де це прямо дозволено місцевим законодавством), подарунків, благодійних внесків і некомерційної спонсорської діяльності, що здійснюються компанією або від її імені. Агенти, консультанти та інші треті особи, які залучаються будь-якою компанією Групи, повинні дотримуватися норм ділової поведінки, що відповідають нашим Стандартам.

Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку

Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку надає працівникам можливість інформувати про можливі порушення Стандартів ділової поведінки, в тому числі неправомірну фінансову та іншу діяльність без остраху зазнати у відповідь репресивних заходів. Більш докладно про цю політику викладено в Стандартах ділової поведінки Компанії. Політика доповнюється Процедурою забезпечення дотримання Стандартів Групи та місцевими процедурами, що діють у різних компаніях Групи й головному офісі Групи в Лондоні, які надають працівникам додаткові рекомендації й можливості повідомляти про порушення у зручний для них спосіб.

Ревізійна Комісія отримує регулярні звіти за процедурою повідомлення про неправомірну поведінку. Вона перевіряє, чи містять чинні процедури й політика заходи, що забезпечують відповідне та незалежне розслідування порушених питань, а також належне відстеження ходу розслідування.

Дотримання Стандартів ділової поведінки

Усі компанії Групи запровадили наші Стандарти ділової поведінки або місцеві політики, які включають у себе їхні не менш суворі положення. Інформація про дотримання Стандартів збирається та аналізується на глобальному рівні.

Кодекс поведінки постачальників

Наш Кодекс поведінки постачальників доповнює Стандарти ділової поведінки, встановлюючи мінімальні стандарти, що них, як ми очікуємо, будуть дотримуватися наші постачальники з метою поставки товарів та надання послуг VAT та будь-якій компанії Групи VAT.

Кодекс базується на нашому довгостроковому зобов'язанні діяльності відповідно до найвищих стандартів нашої корпоративної поведінки як для нашої господарської діяльності, так і господарської діяльності широкої мережі наших постачальників.

У цьому Кодексі також закріплено наше постійне зобов'язання дотримуватися прав людини й міжнародних стандартів, включно з керівними принципами Організації Об'єднаних Націй (ООН) з питань бізнесу та прав людини, а також Керівними принципами Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) для багатонаціональних підприємств й Декларації Міжнародної організації праці (МОП) основних принципів та прав у сфері праці .

5. Ризики

Тютюнова галузь — одна з найбільш регульованих в Україні: понад 100 нормативних актів регламентують усі питання, пов'язані з виробництвом, просуванням, продажем і споживанням тютюнової продукції.

Наша компанія підтримує регулювання тютюнової галузі, яке забезпечує баланс між інтересами споживачів і цілями держави, дозволяючи нам як бізнесу ефективно працювати на ринку. Ми вважаємо, що занадто жорсткі регуляторні заходи можуть мати небажані та непередбачувані наслідки як для споживачів, так і для держави.

Ми відкрито і прозоро говоримо про те, які нові пропозиції з регулювання ми підтримуємо, а з якими ми не згодні. Коли ми не погоджуємось із певними ідеями, ми завжди прагнемо бути конструктивними і пропонуємо альтернативи, які б допомогли державним органам досягти поставлених цілей.

Ми виділяємо такі чинники, які впливають на ведення бізнесу:

Акцизна політика

Бритіш Американ Тобакко Україна з розумінням ставиться до підвищення акцизного податку, але ми переконані, що підвищення має відбуватися поступово, прозоро та з дотриманням вимог бюджетного та податкового законодавства. Наші фахівці беруть активну участь в обговоренні проектів податкових змін у якості експертів галузі.

Ми вважаємо, що під час визначення розміру ставок та порядку адміністрування податку повинні враховуватися реальна ситуація на ринку, купівельна спроможність громадян, цінова політика сусідніх країн та обсяг нелегальної торгівлі. Крім того, система оподаткування не має спотворювати конкуренцію на тютюновому ринку.

Куріння в громадських місцях

Бритіш Американ Тобакко Україна не вважає, що курити можна всюди, де заманеться, і визнає, що багатьом людям не до вподоби тютюновий дим. Однак, і повна заборона куріння в громадських місцях, на нашу думку, не є справедливою.

Ми переконані, що потрібно врівноважувати інтереси курців та людей, які не курять, а тому підтримуємо законодавчі норми щодо заборони куріння в громадських місцях, окрім спеціально відведених місць. Водночас, необхідною умовою є позначення місць, де курити заборонено/ дозволено, а також обладнання спеціальних місць для куріння.

Заборона викладки сигарет

Деякі країни ввели або розглядають можливість введення заборони на викладку тютюнової продукції в магазинах. Замість викладення на вітрині, продукцію приховують за прилавком, перегородками або рекламними щитами, а відтак споживачі не мають можливості дізнатися, який товар є в наявності. Ця заборона ґрунтується на переконанні, що викладка тютюнових виробів спонукає людей, зокрема неповнолітніх, курити й позбавляє їх мотивації відмовитися від куріння.

Однак, у країнах, у яких було введено заборону на викладку продукції, відсутні будь-які наукові дані, які підтверджують істотний вплив цієї заборони на поширення куріння. Ця заборона також може мати негативні наслідки, такі як зростання обсягів незаконної торгівлі, унеможливлення конкуренції на ринку й позбавлення дрібних роздрібних торговців засобів до існування.

Заборона на використання інгредієнтів

Існує думка, що інгредієнти використовуються в тютюнових виробках для того, щоб зробити куріння таким, що викликає більшу залежність та привабливішим для неповнолітніх. Керівні принципи РКБТ рекомендують країнам ввести обмеження або заборону на використання інгредієнтів.

Бритіш Американ Тобакко підтримує законодавство, яке забороняє використання тютюнових інгредієнтів, які за переконливими науковими даними підвищують токсикологічну дію виробу, посилюють фармакологічну дію нікотину або призводять до поширення куріння серед неповнолітніх. Сьогодні відсутні наукові дані, які б дозволяли стверджувати, що інгредієнти, які використовує Бритіш Американ Тобакко під час виробництва своїх продуктів, мають будь-який із перерахованих впливів.

«Безлика» упаковка

Ми використовуємо упаковку для того, щоб споживачі могли відрізнити нашу продукцію від продукції конкурентів. «Безлика» упаковка позбавить як нас, так і наших споживачів такої можливості, а також порушить норми Закону України «Про захист прав споживачів». До того ж, однакова упаковка надзвичайно полегшить і здешевить процес підробки сигарет. Не варто забувати і про те, що «безлика» упаковка — це юридично комплексне і складне питання, яке може порушити багато прав, пов'язаних із міжнародною торгівлею та інтелектуальною власністю. Крім негативного впливу на бізнес, запровадження «безликої» упаковки може призвести до незапланованих витрат і негативних наслідків для держави.



Незаконна торгівля тютюновими виробами — проблема світового масштабу, яка різною мірою зачіпає окремі країни.

Незаконне переміщення тютюнових виробів через митний кордон держав (контрабанда), ухилення від сплати податків при виробництві чи реалізації сигарет, контрафактне виробництво — різновиди нелегальної торгівлі в Україні.

Проблема незаконної торгівлі на українському ринку набула критичного значення протягом 2021 року. За оцінками фахівців, рівень незаконної торгівлі тютюновими виробами перевищив 20% станом на кінець 2021 р. Втрати державного бюджету від нелегального обігу тютюнових виробів у 2021 році оцінюються у понад 12 млрд грн.

Зростання обсягів тіньового тютюнового ринку України є гострою проблемою як для легальних виробників, так і для уряду, оскільки дохідна частина бюджету країни майже на 7% складається з податкових відрахувань легальних виробників тютюнової продукції, у тому числі і Бритіш Американ Тобакко Україна.

Подальше зростання рівня нелегальної торгівлі потребує негайної активізації зусиль держави в напрямку подолання цього явища, що живить організовану злочинність та корупцію.

Роль міжнародних гравців, що працюють на українському ринку, полягає в проведенні відповідних досліджень та аналізу чинників, які впливають на динаміку зростання частки

незаконної тютюнової продукції. За результатами досліджень, державним та правоохоронним органам надаються пропозиції щодо заходів, спрямованих на зменшення частки контрафактної та контрабандної продукції. Виробники легальної продукції також надають всебічну підтримку правоохоронцям, зокрема досліджують вилучену тютюнову продукцію на предмет її автентичності.

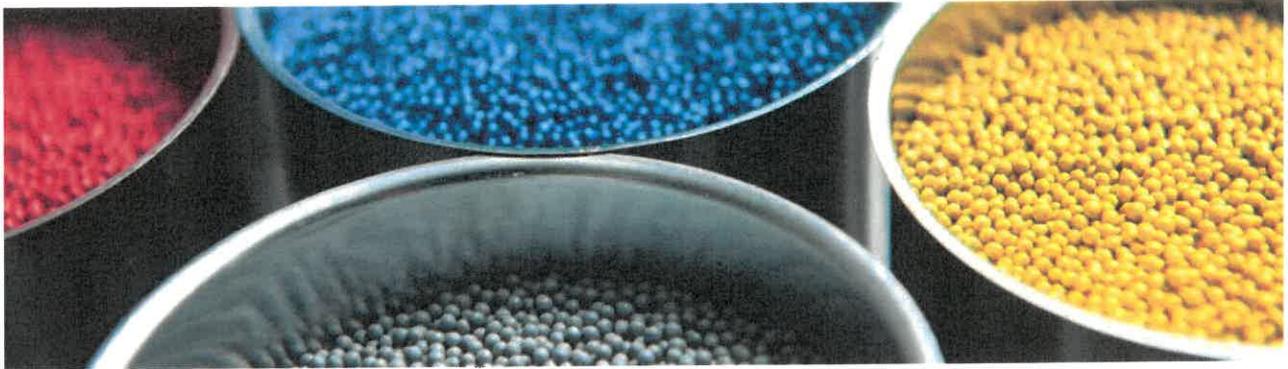
Наша компанія має у своєму розпорядженні високотехнологічну лабораторію і команду професіоналів, які володіють необхідними знаннями та інструментами для проведення експертиз будь-якої складності щодо виявлення контрафактної продукції.

На тлі зростання нелегальної торгівлі на внутрішньому ринку Україна залишається також одним із основних джерел постачання та транзиту контрабандних сигарет до країн Європейського Союзу.

В теперішній ситуації протидія незаконній торгівлі тютюновими виробами в Україні вимагає комплексного підходу та реалізації низки першочергових заходів:

1. запровадження криміналізації контрабанди тютюнових виробів;
2. розробка та впровадження Урядом України оновленої стратегії з протидії нелегальній торгівлі;
3. запровадження єдиної державної статистики у сфері протидії нелегальній торгівлі;
4. практичне забезпечення належного рівня знищення тютюнової продукції, вилученої правоохоронними органами в рамках процесуальних дій;
5. належні прикордонний та митний контроль, включно з використанням новітніх технічних засобів;
6. посилення роботи з правоохоронними органами держав-членів ЄС, обмін оперативною інформацією між правоохоронними органами України та держав-членів ЄС, розробка та проведення спільних операцій з боротьби з незаконною торгівлею тютюновими виробами;
7. прогнозована та зрозуміла податкова політика.

6. Перспективи розвитку



Як ключовий напрям діяльності, сталий розвиток лежить в основі стратегії Групи та інтегрований у всі сфери нашого бізнесу.

Будь-який бізнес повинен приносити прибуток для своїх акціонерів, однак не «за рахунок» суспільства. Концепція загальних цінностей та взаємної вигоди лежить в основі нашого підходу до сталого розвитку. Впливаючи сьогодні, ми можемо створити цінність у майбутньому для нашого бізнесу та всіх зацікавлених сторін у нашому виробничому ланцюгу.

Головні напрями роботи щодо сталого розвитку

Ми визначили три основних напрями, які мають найбільше значення для нашого бізнесу та зацікавлених сторін. Ми докладно висвітлюємо їх у нашому щорічному звіті про сталий розвиток:

- **Зменшення шкоди для здоров'я, пов'язаної із вживанням тютюнових виробів** — ми прагнемо досліджувати, розробляти та виводити на ринок альтернативи звичайним сигаретам зі зменшеним ризиком.
- **Сталий розвиток сільського господарства та життєдіяльності фермерів** — ми прагнемо допомогти у забезпеченні гідної життєдіяльності для всіх фермерів, що постачають нам тютюн.
- **Корпоративна поведінка** — ми прагнемо вести свій бізнес за найвищими стандартами корпоративної поведінки та прозорості.

Вплив війни Російської Федерації проти України

24 лютого 2022 року Російська Федерація (далі – РФ) розпочала повномасштабне воєнне вторгнення в Україну. За цим послідувало негайне запровадження по всій Україні воєнного стану Указом Президента України, затвердженим Верховною Радою України, та відповідних тимчасових обмежень, що впливають на економічне середовище.

На дату видання цього звіту Компанія продовжує свою діяльність без будь-яких обмежень. Управління Компанії контролює всі господарські операції. Логістичні ланцюги контролюються та координуються управлінським персоналом Компанії. Складські запаси своєчасно переміщені в безпечні місця зберігання. Офісний персонал працює дистанційно.

Ділова інформація Компанії захищена та належним чином зберігається. Сховища резервних копій для всіх бізнес-даних розташовані в різних місцях.

Хоча діяльність Компанії поки що не зазнала значного впливу, і керівництво підготувало свій Плановий звіт про фінансові результати на 2022 рік на основі цього, відомих фактів і подій, існує значна невизначеність щодо майбутнього розвитку воєнного вторгнення, його тривалості, і довгостроковий вплив на Компанію, її персонал, діяльність, ліквідність та активи.

Наш підхід

Ми спираємося на прозору звітність, достовірність якої підтверджується незалежним аудитом, залучення до співпраці зацікавлених сторін, деталізацію процесів та виважену корпоративну політику.

Починаючи з 2017 року, достовірність нашої звітності підтверджується висновками незалежних аудиторів. Вважаємо, що така тривала історія звітності свідчить про наше серйозне ставлення до корпоративної соціальної відповідальності і сталого розвитку.

7. Корпоративне управління

Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління

Наявна структура корпоративного управління Товариства надає можливість належним чином та відповідно до чинного законодавства підтримувати, управляти та контролювати бізнес процеси Товариства.

Вищим органом управління Товариства є єдиний учасник, який може вирішувати будь-які питання діяльності Товариства. Виконавчим органом Товариства є Дирекція, до складу якого входять Генеральний директор та Директор Фінансовий. Дирекцію очолює Генеральний директор. Дирекція здійснює поточне керівництво діяльністю Товариства, є підзвітною Єдиному Учаснику та організовує виконання рішень Єдиного Учасника.

Структура учасників та їх частка у статутному капіталі

Єдиним учасником Товариства є Бритіш Американ Тобакко Інтернешнл Холдінгс (Юкей) Лімітед (British American Tobacco International Holdings (Uk) Limited), юридична

особа, що належним чином зареєстрована та існує відповідно до законодавства Англії та Уельсу, реєстраційний номер 00086661, з місцезнаходженням за адресою: Глоуб Хауз, 1 Уотер Стріт, Лондон, WC 2R 3 LA, Сполучене Королівство. Розмір внеску до статутного фонду (грн.): 3 560 065.50

Скликання та проведення загальних зборів учасників

Єдиний Учасник приймає рішення з питань, що належать до компетенції вищого органу управління Товариства, одноособово та оформлює їх письмовим рішенням.

У 2021 році було прийнято п'ять рішень учасника, що наводяться нижче.

Дата проведення	Прийняті рішення
15.01.2021 р.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виключено відповідну інформацію про особу-підписанта з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. 2. Виключено відповідну інформацію про особу-підписанта з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. 3. Уповноважено відповідну особу: <ol style="list-style-type: none"> а) на підписання усіх та будь-яких документів, які регулюють трудові відносини в Товаристві, в тому числі, але без обмеження, щодо прийому та звільнення працівників Товариства, затвердження посадових інструкцій, наказів про переведення, переміщення працівників, надання відпусток, преміювання, накладання дисциплінарних стягнень, тощо. б) вчиняти від імені Товариства дії, необхідні для подання у тому числі, але без обмеження, бухгалтерської, фінансової, статистичної та податкової звітності до органів Державної митної служби України, Державної податкової служби України, Державної служби статистики України, Пенсійного фонду України та інших органів, у т.ч. підписувати звітні документи, у т.ч. з використанням електронного підпису, без довіреності. 4. Внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.
19.03.2021 р.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Затверджено річний фінансовий звіт Товариства за 2020 рік. 2. Надано згоду на вчинення, зміну, припинення та/або підписання від імені Товариства усіх правочинів, вартість предмету яких перевищує 50 відсотків вартості чистих активів Товариства відповідно до останньої затвердженої фінансової звітності, що вчинятимуться від імені Товариства Директорами чи третіми особами, які діють на підставі довіреностей, виданих Дирекцією чи будь-яким Директором в порядку, встановленому статутом Товариства, з дати цього Рішення

	<p>до 18 березня 2022 року.</p> <p>3. Встановлено, що Дирекція та кожен з Директорів на підставі Рішення мають право видавати довіреності для уповноваження представників на вчинення, зміну, припинення та/або підписання від імені Товариства будь-якого правочину або правочинів, вартість предмету яких перевищує 50 відсотків вартості чистих активів Товариства відповідно до останньої затвердженої фінансової звітності.</p> <p>4. Призначено суб'єкта аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Товариства за 2021 рік.</p> <p>5. Затверджено дату наступних річних загальних зборів Товариства.</p>
16.09.2021 р.	<p>1. Уповноважено відповідну особу на підписання документів, які регулюють трудові відносини в Товаристві, а саме угод про розірвання трудових відносин з працівниками Товариства.</p>
01.10.2021 р.	<p>1. Уповноважено відповідну особу вчиняти від імені Товариства дії, необхідні для подання у тому числі, але без обмеження, бухгалтерської, фінансової, статистичної та податкової звітності до органів Державної фіскальної служби України, Державної митної служби України, Державної податкової служби України, Державної служби статистики України, Пенсійного фонду України та інших органів, в т.ч. підписувати звітні документи, в т.ч. з використанням електронного підпису, без довіреності.</p> <p>2. Уповноважено відповідну особу без довіреності представляти Товариство у відносинах з іншими юридичними та фізичними особами, банківськими та фінансовими установами, органами державної влади і управління, державними та громадськими установами та організаціями, подавати будь-які заяви, клопотання, платіжні доручення, накази та інші документи на виконання такого представництва.</p> <p>3. Уповноважено відповідну особу вчиняти від імені Товариства дії, необхідні для подання у тому числі, але без обмеження, бухгалтерської, фінансової, статистичної та податкової звітності до органів Державної фіскальної служби України, Державної митної служби України, Державної податкової служби України, Державної служби статистики України, Пенсійного фонду України та інших органів, в т.ч. підписувати звітні документи, в т.ч. з використанням електронного підпису, без довіреності.</p> <p>4. Внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.</p>
12.10.2021 р.	<p>1. Припинено повноваження Фінансового директора і члена Дирекції Товариства</p> <p>2. Перейменовано посаду «Фінансовий директор» на «Директор фінансовий», у зв'язку з цим внесено зміни до Статуту.</p>

	<p>3. Затверджено Статут Товариства у новій редакції та здійснено державну реєстрацію нової редакції Статуту.</p> <p>4. Призначено на посаду Директора фінансового і члена Дирекції Товариства.</p> <p>5. Внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.</p>
--	--

Кахабер Бенідзе,
Генеральний директор
ТОВ "БРИТІШ АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ УКРАЇНА"



м. Київ, Україна
30 травня 2022 року